



Por una comunicación no estigmatizadora para las personas jóvenes en el contexto de la pandemia

Resolución aprobada en la 23ªAGO 19/09/2020

Desde el inicio de la crisis sanitaria provocada por el virus SAR-COV II, y durante la misma, las personas jóvenes hemos mostrado un alto grado de compromiso en la lucha contra la pandemia, como se ha demostrado con el trabajo y la involucración de las entidades juveniles desde el inicio de esta, además de que la juventud ha cumplido las normas y seguido las recomendaciones de las autoridades competentes, realizando labores de voluntariado, de ocio y otros servicios, pensando especialmente en las personas con menos recursos y en los colectivos de más riesgo frente al virus.

Sin embargo, ciertos sesgos, acompañados de algunos datos descontextualizados, como la bajada de la edad media en los contagios, han sido utilizados por agentes e instituciones en la publicación de campañas que tienen por finalidad estigmatizar a las personas jóvenes como principales culpables de la situación, obviando en casi todo momento las dificultades y problemáticas que hemos vivido como consecuencia de la crisis sanitaria, social y educativa, y el confinamiento y las que previsiblemente nos tocará vivir en caso de que finalmente haya una nueva crisis económica.

El Consejo de la Juventud de España junto a otros consejos territoriales emitimos un comunicado titulado el “Manifiesto de la Juventud” y lanzamos la campaña “Cambia el Titular” donde advertíamos y pedíamos el cambio de actitud de medios de comunicación y de las diferentes instituciones. Sin embargo, se han seguido utilizando mensajes paternalistas, adulcentristas y en muchos casos infantilizados como intento de sensibilización, los cuales no solo no consiguen su objetivo, al no estar adecuados para el público al que pretenden llegar, sino que a su vez siguen poniendo el foco en la culpabilización de la juventud y estigmatizando al colectivo como parte culpable de la expansión de la pandemia.

Por todo esto, el CJE insta a:

- El cese de la utilización de este tipo de campañas perjudiciales para la juventud y estigmatizadoras, tanto desde medios de comunicación como desde las diferentes instituciones.

- Que se cuente con los consejos de la juventud competentes para el desarrollo de políticas anti COVID, orientadas a la juventud y transversales, incorporando a estas la perspectiva joven.
- Que se reconozca la labor de la juventud y las entidades juveniles en la lucha contra la pandemia desde el inicio de esta.