

RESOLUCIÓN CRUZ ROJA JUVENTUD Asamblea General Ordinaria 6, 7, 8 Junio 2014

## **POR UNA IMAGEN MÁS VERAZ Y PLURAL DE LA JUVENTUD PROYECTADA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El momento que atraviesa España ha situado a muchas personas en una situación de extrema vulnerabilidad, especialmente a la población juvenil. Más allá de tener dificultades para el acceso a un puesto de trabajo, encontrar problemas para alcanzar el nivel de estudios deseado e incluso renunciar en muchos casos a cualquier opción de emancipación, el colectivo juvenil está sufriendo un grave perjuicio que será más difícil de solventar: el daño a su imagen como colectivo y a lo que ello representa.

Los medios de comunicación están mostrando a menudo una visión homogénea de la población juvenil, visión que no es un reflejo de la realidad, que no muestra nuestro esfuerzo, interés, energía y perseverancia por lograr aquello en lo que creemos y a lo que nos dedicamos a diario.

Porque la imagen de más de millón y medio de personas jóvenes asociadas que estudian, que trabajan, que sensibilizan a la población, y que participan activamente en asociaciones también nos representa, y entendemos que ese es el mensaje real que debería exteriorizarse y plasmarse en dichos medios de comunicación. Muy alejado de la visión del término NI-NI, el Consejo de la Juventud de España y las personas que lo componen, son el mejor contraargumento para decir que existe una juventud participativa e implicada con su entorno por mejorarlo cada día y en la mayoría de los casos, de manera anónima.

Siendo uno de los objetivos del CJE el defender los derechos de esta juventud plural y representativa, solicitamos que desde el mismo se reivindique:

- El fomento de esta otra faceta de la juventud que está viéndose invisibilizada, a pesar de los beneficios que supone poder mostrar la fuerza en nuestra diversidad de acciones e iniciativa al resto de la sociedad.
- Manifestar nuestro rechazo a ese perfil poco realista y desmotivador, que se ha convertido en una etiqueta dañina para la población joven española.
- Valorar las medidas llevadas a cabo, para reforzarlas y adaptarlas a la realidad social cambiante continuamente.
- Ofrecernos como ejemplo a seguir, tal y como otras personas jóvenes fueron nuestros perfiles referentes, inspirando así la continuidad de uno de los movimientos asociativos más relevantes del Mundo.