

GUÍA
DIDÁCTICA
DE EDUCACIÓN
PARA LA
PARTICIPACIÓN

unidad de trabajo nº 2

Situación de los/las jóvenes

INDICE

PROPUESTA DE ACTIVIDADES.....7

FICHAS DE ACTIVIDAD..... 11

ACTIVIDAD COMPLETA: LAS ETIQUETAS.....27

PROCEDIMIENTOS (Contenidos organizadores)

- Identificar las pautas del perfil habitual de la juventud comportamiento de los/as jóvenes respecto a la participación.
- Reconocer asociada y no asociada.

- Analizar las causas y efectos de la participación y de los déficits de participación.

- Establecer relaciones entre el modelo de desarrollo social y las oportunidades de los/as jóvenes para participar.

- Analizar las políticas de juventud, tanto en diferentes países como su evolución a lo largo del tiempo.

- Identificar las líneas generales de políticas de juventud que contribuyen a aumentar la participación de las personas jóvenes.

CONTENIDOS (Contenidos soporte)

- Datos sobre participación en general y respecto a los/as jóvenes en particular.
- Perfil de las personas jóvenes asociadas y no asociadas.

- Causas y efectos de la baja participación activa de la ciudadanía.

- Los/as jóvenes como actores actuales del desarrollo
- Oportunidades de los/as jóvenes y modelo de desarrollo social.
- Percepción social de los/as jóvenes.

- Convención de los derechos de la Infancia, Declaraciones de Naciones Unidas y del Foro Mundial de la Juventud, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Constitución Española,...
- Alcance y orientación de las políticas de juventud. De las políticas de juventud a las políticas jóvenes.
- La participación de los y las jóvenes en la construcción de la sociedad, en todos los aspectos que les afectan, o sea en todos los aspectos.

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. LA ENCUESTA

2. LAS ETIQUETAS 3. DEBATE SOBRE DIFERENCIAS ENTRE PERSONAS ASOCIADAS Y NO ASOCIADAS

4. MODELOS DE DESARROLLO EN DIFERENTES ÁMBITOS 5. LA MESA NEGOCIADORA 6. TALLER DE RADIO: RADIO "JOVEN" PAÍS NORTE Y PAÍS SUR

7. POLÍTICA Y POLÍTICOS/AS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Caracterizar la participación juvenil en sus diferentes formas y enmarcar los datos sobre participación juvenil en los datos y el análisis sobre la participación y el asociacionismo en general.

- Identificar las consecuencias negativas de los déficits de participación.
- Definir medidas de promoción del asociacionismo y la participación juvenil coherentes con las causas identificadas respecto a los déficits de participación.

- Identificar las relaciones existentes entre el modelo de desarrollo social y las oportunidades de los/as jóvenes, la percepción social de los/as jóvenes.

- Realizar una lectura crítica de las políticas de juventud y formular propuestas.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Debate sobre diferencias entre personas asociadas y no asociadas.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar las causas y efectos de la participación y de los déficits de participación
- Establecer relaciones entre dichas causas y consecuencias
- Ejercitar la expresión de opiniones en grupo
- Desarrollar conductas asertivas de debate y contraste

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

Documento – guión del debate:

- Parece que las personas no asociadas tienen la misma satisfacción respecto a su vida familiar, estudios y vida personal.
- Las personas sí asociadas desean conseguir un trabajo que les sea útil a la sociedad, que implique trato directo con la gente, que suponga responsabilidades e iniciativas (versus la importancia de obtener buenos ingresos).
- Se sienten mejor con personas de asociaciones o “contestatarios”.
- Viven y piensan más en términos de grupo que de individuos.
- Aprovechan mejor su tiempo libre.
- Son más conscientes del efecto negativo del consumo de drogas.
- Valoran más la participación social y la libertad de expresión (versus el orden social), creen en la posibilidad del cambio social.

● **RECURSOS**

- Folios, bolígrafos para cada participante.
- Sillas y mesa de reunión suficiente para todas las personas participantes, preferiblemente redonda.
- Pizarra o papelógrafo.

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- Al programar la actividad, el/la mediador/a deberá tener en cuenta el tamaño del grupo (no recomendado a partir de 10 personas, si es mayor puede proponer que algunos/as jóvenes tomen el papel de observadores/as, facilitándoles una hoja de registro).
- Motivar al grupo hacia los contenidos y la metodología de la actividad.
- Se repartirá el documento – guión del debate y se dedicará un tiempo para que cada joven pueda reflexionar sobre cada punto. A cada persona se le proporcionarán folios y un bolígrafo para que pueda tomar notas durante el debate y anotar las conclusiones al final.
- El debate en sí durará aproximadamente una hora u hora y media, siendo la persona mediadora quien establecerá el final en función de la marcha del debate. El/la mediador/a intentará que el grupo llegue a conclusiones consensuadas.
- Una vez finalizado el debate, se apuntarán las conclusiones en el papelógrafo o pizarra y se realizará la evaluación del propio debate (cómo se ha sentido cada participante, ha sido libre para opinar, se le ha escuchado, grado de conformidad con las conclusiones finales...) y la evaluación de la actividad en sí.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

- **ACTIVIDAD:** Modelos de desarrollo en diferentes ámbitos.
Más recomendado para edades 23-29.

- **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Establecer relaciones entre el modelo de desarrollo social y las oportunidades de los/as jóvenes para participar.
- Ser conscientes de otras realidades sociales diferentes a la propia y empatizar con éstas.
- Desarrollar la creatividad y la imaginación.
- Entrenarse en técnicas de comunicación, desarrollando habilidades para la comunicación tanto oral como escrita y a través de medios audiovisuales.

- **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

Materiales bibliográficos de diferentes modelos de desarrollo, las oportunidades para las personas jóvenes en cada modelo y estrategias de respuesta. Los materiales deben estar divididos por ámbitos: empleo, vivienda, salud y calidad de vida, educación y formación, cultura y deporte, igualdad de oportunidades, medio ambiente, situaciones de pobreza y exclusión.

Materiales para la exposición de cada grupo: mínimo cartulinas, rotuladores, pizarra o papelógrafo. A ser posible: transparencias y proyector de transparencias, cámara de vídeo y aparato de TV.

- **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- La persona mediadora deberá dedicar un tiempo a la programación correcta de la actividad, preparando los materiales sobre diferentes modelos de desarrollo por ámbitos. Usará referencias bibliográficas, artículos de periódico o de revistas, etc. El objetivo de los materiales es aportar visiones diferentes de los ámbitos propuestos (empleo, vivienda, igualdad de oportunidades...) en función del modelo de desarrollo de diferentes sistemas. Los materiales deben al menos alcanzar este nivel descriptivo, intentándose en la medida de lo posible aportar también oportunidades de participación en cada modelo y estrategias de respuesta.

- Presentación y motivación de la actividad, resaltando su carácter creativo y dotando a los diferentes grupos de libertad para elegir el ámbito deseado y la metodología concreta de exposición. Se admitirán nuevas perspectivas de análisis, así como la elección de otro ámbito diferente a los propuestos, siempre que la búsqueda de la documentación sea asumida por el grupo que así lo haya decidido.

- Las personas participantes se dividen en grupos de 4/5 personas y eligen un tema de los ocho propuestos (u otro, como hemos señalado en el apartado anterior). No existe por lo tanto un máximo de participantes pero sí un mínimo de 10 (para constituir al menos dos grupos).

- Cada grupo dispone de un tiempo amplio de preparación en el que en función de los recursos disponibles pueden preparar una presentación “magistral”, o por medio de grabación de “cortos” o entrevistas simuladas o reales, “sociodrama”, etc.

- Cada grupo procederá a la exposición del ámbito que ha elegido, separando su exposición en al menos dos partes: descripción de la situación y estrategias de respuesta que consideran las más adecuadas en cada caso. Tras la exposición, el resto de los/as jóvenes y la propia persona mediadora podrán hacer preguntas, sugerencias y evaluar el trabajo realizado y la manera de transmitirlo.

- El/la mediador/a facilitará el ritmo de exposiciones de cada grupo, la participación de todas las personas en él y al finalizar se procederá a evaluar la actividad.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Taller de radio: radio “joven” en un país del norte y otro país del sur del planeta.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Establecer relaciones entre el modelo de desarrollo social y las oportunidades de los/as jóvenes para participar.
- Analizar la situación de las personas jóvenes en diferentes realidades sociales del planeta.
- Relacionar dicha situación con oportunidades reales de participación social.
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda de información a través de diferentes medios.
- Entrenamiento en la comunicación verbal.
- Aprendizaje de realización de un programa de radio.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

Folios, rotuladores, bolígrafos...

Ver “Metodología de realización de un taller de radio” en U.T. nº I

Adecuado: ordenador (es) con acceso a Internet

● **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:**

- La persona mediadora cuidará de programar la actividad e informar y motivar hacia ella al comienzo de ésta.
- Los/as jóvenes se separarán en dos grupos de entre 4 y 10 personas por grupo.
- Un grupo elige un país del norte del planeta y el otro grupo uno del sur. El/la mediador/a propondrá un juego de pinchar “a ciegas” un lugar del mapamundi para elegir el país. En el caso de que ambos grupos quieran elegir un país del norte o del sur, se echará a suertes (o a través de algún juego sencillo) la elección del hemisferio.
- Una vez repartidos los dos países, cada grupo deberá buscar información sobre el país que le haya tocado. Para ello podrá acudir a bibliotecas, revistecas, cybercentros (o acceso a ordenador desde la propia entidad donde se realice la actividad).
- Conseguida la máxima información posible, cada grupo procederá al diseño de un programa de radio denominado “Radio Joven” supuestamente emitido en el país que les haya correspondido. La temática del programa será libre (deportivo, noticias, cultura, variedades...) pero el/la mediador pedirá que se refleje la situación de las personas jóvenes en dicho país. Para metodología de diseño del programa, ver UT nº I.
- Se procederá a la emisión simbólica de los programas de radio (cada uno de 20-30 minutos).
- Cada grupo, durante la emisión del programa del otro grupo recogerá anotaciones sobre la información que se transmite acerca de la situación de las personas jóvenes en dicho país y las posibilidades de participación social que subyacen en base a estas informaciones.
- Después se realizará un debate para sacar conclusiones sobre las diferencias norte - sur de estilos de vida y las oportunidades para las personas jóvenes.
- Para finalizar, la persona mediadora propondrá realizar la evaluación de la actividad.

FICHAS DE ACTIVIDAD

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** La encuesta. Análisis de la situación socio-económica y actitudinal de las personas jóvenes.

● **TIPO DE ACTIVIDAD:** - Análisis - De conocimiento personal y de grupo.

● **DURACIÓN:** - 4 horas. Dos días, dos horas al día.

● **REALIZACIÓN:** Por parejas, grupo grande, debate abierto.

● **UBICACION:** "Aula" y medio abierto.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD (centrados en los/as jóvenes):**

- Identificar las pautas de comportamiento de los/as jóvenes respecto a la participación.
- Reconocer el perfil habitual de las personas jóvenes asociadas y no asociadas.
- Analizar los datos sobre participación en general y respecto a las personas jóvenes en particular.
- Analizar la situación actual de las personas jóvenes y su relación con las conductas participativas.
- Diseñar una encuesta a partir de unos objetivos definidos.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Aula o espacio similar.
- Pizarra o papelógrafo, rotuladores.
- Diseño de una encuesta.
- Encuestas sobre juventud. Datos.

● **SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:**

- Planificar la actividad, materiales, medios, etc.

1ª sesión

- Motivar a las personas participantes hacia el desarrollo de la actividad.
- Exponer el diseño propuesto de la encuesta.
- Ayudar al grupo a proponer nuevos elementos a introducir en la encuesta.
- Dinamizar las entrevistas por parejas.
- Orientar al grupo en la aplicación de nuevas encuestas a personas jóvenes de su entorno.

2ª sesión

- Exponer aspectos básicos para la recogida de la información.
- Orientarles por grupos en la recogida y sistematización de los datos.
- Aportar datos de estudios para originar el contraste de los obtenidos por el grupo.
- Dinamizar el trabajo en grupo de elaboración de parecidos y diferencias entre los datos.
- Dinamizar la reflexión acerca de las causas de las semejanzas y diferencias.
- Realizar la evaluación de la actividad.

● **SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):**

1ª sesión

- Elaborar y ampliar conocimientos sobre diseño de encuestas de recogida de información.
- Identificar nuevos elementos para introducir en las encuestas.
- Entrevistarse por parejas.
- Realizar un análisis de las personas más adecuadas para entrevistar.
- Entrevistar a personas jóvenes de su entorno.

2ª sesión

- Sistematizar, establecer categorías de respuesta de los resultados obtenidos.
- Identificar diferencias y semejanzas entre los resultados obtenidos con los generales.
- Analizar las causas de tales diferencias y semejanzas.

- SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/DE LA MEDIADOR/A:

- Apoyar la implicación de todo el grupo.
- Ofrecer pautas para el trabajo en parejas y fuera del aula.
- Realizar un seguimiento del aprendizaje de cada participante (valores, actitudes y aptitudes).

- EVALUACION DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- Caracterizar La participación juvenil en sus diferentes formas y enmarcar los datos sobre participación juvenil en los datos y el análisis sobre la participación y el asociacionismo en general.
- Describir la situación socio – económica y actitudes de las personas jóvenes.
- Establecer perfiles entre personas asociadas y no asociadas.
- Diseñar una encuesta

- BIBLIOGRAFÍA:

- INJUVE, Informe sobre la juventud de España 2000.
- Prieto Lacaci, Rafael. “Tendencias del asociacionismo juvenil en los años 90”. Ed. INJUVE, 1998.
- Consejo de la Juventud de España. “Cultura participativa y asociacionismo juvenil”. Madrid, 2000.
- Elliot, J.” La investigación – acción en educación”. Ed. Morata, Madrid, 1990.
- Francia, A. Y otros. “Análisis de la realidad”. Ed. CCS, Madrid, 1993.

● PREGUNTAS PARA INTRODUCIR EN LA ENCUESTA. Extraído de INJUVE, Informe sobre la juventud de España 2000.

- Época más feliz de la vida.
- De qué depende su felicidad/infelicidad.
- Estructura familiar.
- Ocupación actual (trabajo, estudios, paro...).
- Percepción de fracaso en estudios.
- Realización de trabajos remunerados.
- Dependencia económica.
- Cuantía de dinero que administran.
- Origen de los recursos económicos.
- Edad de emancipación.
- Persona/s con las que viven.
- Expectativa de hijos/as, motivos.
- Sentimiento de discriminación entre mujeres.
- Participación chicos en tareas domésticas.
- Planes de futuro.
- Actividad preferida.
- Identificación religiosa.
- Manifestaciones xenófobas y autoritarias .
- Voluntariado y asociacionismo.

● CÓMO DISEÑAR UNA ENCUESTA

La encuesta constituye una de las técnicas directas de obtención de datos sobre aspectos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes) basada en la información verbal proporcionada por el propio individuo. Pero, a diferencia de la entrevista en profundidad y de los grupos de discusión, la encuesta se realiza sobre un gran número de personas, representativas de la población objeto de estudio, que responden a una serie de preguntas organizadas en un cuestionario.

En la realización de una encuesta existen distintas fases, que van desde la formulación y delimitación de los objetivos específicos de la investigación hasta el diseño de la muestra, la elaboración del cuestionario, la preparación del trabajo de campo, el tratamiento y análisis de la información recogida.

De los objetivos derivan las cuestiones concretas a investigar y la población a la que se refiere el estudio. Los conceptos se traducen en preguntas y de la población se extrae una parte representativa de la misma integrada por las unidades a encuestar.

La parte esencial del método de encuesta es la elaboración de las preguntas pensadas para una determinada población. Lo primero es la formulación del problema y la determinación de los objetivos de la investigación. Porque cuanto más claros estén los objetivos de la investigación, tanto más fácil será decidir las preguntas que conviene realizar.

Además de los objetivos, antes de la realización del cuestionario hay que saber a qué población va dirigido: niños/as, ancianos/as, empresarios/as...; y la forma de administrar el cuestionario: mediante entrevista personal, telefónica, autoadministrado o por correo.

Formulación de las preguntas

Es en las preguntas, en su capacidad para suscitar respuestas relevantes, fiables y válidas, donde se encuentra el soporte básico de la investigación mediante encuesta. Existen una serie de criterios para la redacción de las preguntas, que se pueden resumir en los siguientes:

- Formular preguntas relevantes a la investigación.
- Preguntas breves y fáciles de comprender por las personas a las que van dirigidas.
- Evitar palabras que no tengan un significado uniforme para todas las personas. Por ejemplo, “mucho”, “barato”...Su significado varía dependiendo de a quién se pregunte.
- No utilizar palabras que comporten una reacción estereotipada. Si por ejemplo, quiere conocerse el grado de racismo de la población la pregunta “¿me podría decir si es racista o no?”, no aportaría la información buscada. El término racista tiene una connotación negativa en la sociedad actual y serán pocas las personas que reconozcan abiertamente que son racistas. Para obtener esta información habrá, por tanto, que formular una serie de preguntas indirecta relacionadas con el racismo, como por ejemplo, “¿llevaría a su hijo/a a un colegio donde estudian niños y niñas gitanos/as?”.
- La pregunta debe realizarse de manera objetiva. Para no influir en la respuesta. Preguntas como, por ejemplo, “¿no llevaría a su madre a una residencia?”, además de incitar a dar una respuesta negativa no desvelaría la actitud real de la población hacia sus mayores.
- No redactar preguntas en forma negativa. Ya que suelen entenderse peor que las formuladas de manera positiva, especialmente cuando se pide al individuo que manifieste su acuerdo o desacuerdo ante determinadas cuestiones.
- Las preguntas no deben referirse a varias cuestiones al mismo tiempo. Interrogantes como “¿cree que la sociedad actual es egoísta y competitiva?”, no facilitan una correcta interpretación de la respuesta porque la persona encuestada no puede separar la doble mención de la pregunta.
- Redactar preguntas de forma personal y directa. En lugar de, por ejemplo, “¿qué sentiría si pasease por una barriada de chabolas?”, habría que preguntar “¿ha paseado alguna vez por una barriada de chabolas?” (si es así) “¿qué sintió?”. Las preguntas específicas tienden a proporcionar una información más precisa que las preguntas generales.
- Facilitar respuestas flexibles cuando se aborden cuestiones que inhiban a la persona para transmitir una información veraz; o atenuar la gravedad de la pregunta. Por ejemplo, no preguntar “¿ha robado algún material de oficina?”, y si “¿se ha llevado a casa alguna vez lapiceros u otro material de la oficina?”.
- No formular preguntas en las que una de sus respuestas alternativas sea tan deseable que difícilmente pueda rehusarse. Por ejemplo, “¿está de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de la calidad de vida?”.

Tipos de preguntas

Según la forma de la respuesta:

Pregunta abierta. Aquella que es contestada por la persona entrevistada en sus propios términos, al no establecer ningún tipo de respuesta previa. Por ejemplo, “¿Qué opina del bloqueo económico de EE.UU. a Cuba?”. La respuesta que pueda dar una persona no está limitada por la existencia de unas alternativas determinadas entre las que pueda escoger. Después de la aplicación del cuestionario, y tras leer una muestra de los mismos, se agrupan las respuestas en categorías, para proceder a continuación al análisis de los datos.

El proceso de codificación de las preguntas abiertas resulta más costoso que el de las preguntas cerradas, lo que explica la tendencia a formular preferentemente preguntas cerradas y dejar las abiertas para indagar determinados aspectos. Las preguntas abiertas resultan convenientes:

- En estudios exploratorios sobre aspectos o elementos poco conocidos de un fenómeno que será estudiado con posterioridad.
- Cuando no se conocen con antelación todas las posibles respuestas, reacciones o vocabulario de la población sobre un determinado tema.
- Cuando se pretende ampliar un punto de información y conocer los motivos que llevan a una persona a aceptar o rechazar un hecho concreto.

Pregunta cerrada. Aquella que condiciona la respuesta a una serie de opciones adjuntas a la pregunta. Si las opciones o alternativas de respuesta son dos, la afirmativa y la negativa, y en su caso “no sabe” o “no contesta”, la pregunta será dicotómica; si tiene más de dos opciones, categórica. Las categorías o respuestas que se ofrezcan deben ser:

- Exhaustivas. Deben abarcar todas las posibilidades de respuesta, de modo que ningún entrevistado/a deje de responder por no encontrar su respuesta entre las dadas. De ahí la importancia de incluir la categoría “otros” para aquellos casos en los que la persona no se identifique con ninguna de las categorías consideradas. La habitual opción “no sabe” “no contesta” cumple la función de contemplar también la posibilidad de no respuesta.
- Excluyente. Para que cada encuestado/a se clasifique en una sola categoría, o no pueda elegir dos respuestas que se ajusten igualmente a su opinión.

En cuanto al número de categorías, ha de insistirse en que nunca se debe fatigar a la persona encuestada. De ahí que cuando haya muchas alternativas que dificulten la elección entre ellas o su memorización sea recomendable hacer de una pregunta dos diferentes.

Existen preguntas en las que la mejor opción de respuesta son las escalas de puntuación. La escala puede tener sólo dos posibles respuestas “sí/no”, o “de acuerdo/en desacuerdo”, o más de dos. Algunos prefieren las escalas de siete puntos a las de cinco, porque discriminan más, pero las escalas de cinco son más fáciles de comprender y generalmente suficientes para la mayoría de los propósitos. Escalas de cinco puntos:

1	2	3	4	5	
Muy de acuer.	Bast. acuer.	Ni acuer. ni desac.	Bast. desac.	Muy desac.	NS/NC

Organización del cuestionario

Los cuestionarios demasiado largos cansan tanto a la persona que realiza la encuesta como al encuestado/a, con la consiguiente merma de la calidad de las respuestas. Para evitar fatigar a ambos/as se utilizan las siguientes fórmulas:

Reducir la amplitud del cuestionario

Intercalar preguntas de alivio. En sitios estratégicos. La tendencia es a incluir las preguntas más relevantes en el tercio medio del cuestionario. Después de haber despertado el interés, generando un ambiente distendido favorecedor a la aplicación del cuestionario, y antes de que el cansancio empiece a tener efecto.

Es preferible empezar con preguntas fáciles de responder, que resulten interesantes a la persona encuestada y no provoquen en él/ella ningún retraimiento, para poco a poco ir introduciendo las más complejas (técnica del embudo).

La última parte del cuestionario suele dedicarse a preguntas que permitan terminar la encuesta de una forma relajada. Las preguntas de identificación (edad, nivel de estudios, ingresos...) es conveniente que se dejen para el final del cuestionario. Principalmente porque su respuesta supone un menor esfuerzo, y porque al principio se pueden percibir como curiosidad o intromisión, tendiendo por tanto a no responderlas adecuadamente.

Distribuir secuencialmente las preguntas que formen una batería. Es conveniente que todas las preguntas sobre un mismo aspecto figuren juntas en el cuestionario, formando una unidad. Si bien, en

ocasiones, hay que distanciar preguntas relacionadas para evitar que la persona encuestada se dé cuenta de esta relación e intente responderlas de forma coherente (esto es, contestar las preguntas posteriores en consonancia con las primeras respuestas).

En cuanto a la forma

El cuestionario debe ser atractivo y fácilmente manejable. Debe cuidarse el espacio entre las preguntas para que no estén aglomeradas y no pueda saltarse ninguna de ellas al rellenarse el cuestionario.

Prueba o pre-test del cuestionario

Una vez redactada la encuesta y previo a su aplicación, es conveniente probarlo en un grupo de personas de características similares a aquellas a las que se administrará el cuestionario definitivo. El objetivo es evaluar la formulación de las preguntas y la disposición conjunta del cuestionario. Más exactamente, se pretende comprobar:

- Que las preguntas tienen sentido, se comprenden y producen las respuestas buscadas.
- Que la categorización de las respuestas sea correcta. Es decir, si las categorías son realmente exhaustivas y excluyentes.
- Que la disposición conjunta del cuestionario, su secuencia lógica y su duración no fatiguen.

Probar el cuestionario resulta fundamental para conocer, con antelación, la reacción que provoca en la población a la que se pretende encuestar y actuar en consecuencia, en orden a lograr una mayor aportación de información relevante a los objetivos de la investigación. Generalmente, de la comprobación del cuestionario se desprende la necesidad de revisar algunas de las preguntas, la secuencia de temas, la inclusión de nuevas preguntas o la redacción de otras instrucciones concretas para la aplicación correcta de la encuesta.

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** La mesa negociadora.

● **TIPO DE ACTIVIDAD:** - Debate - Dinámica de grupos.

● **DURACIÓN:** 4 horas, 2 sesiones de 2 horas.

● **REALIZACION:** Trabajo individual (si grupo menos de 14 personas) o por parejas (si grupo mayor de 14) Grupo grande.

● **UBICACION:** "Aula".

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Establecer relaciones entre el modelo de desarrollo social y asignaciones presupuestarias.
- Reconocer perfil de las personas con oportunidades reales de participar en la sociedad actual y quiénes quedan excluidos/as.
- Analizar objetivos y razón de ser de las asociaciones y las relaciones que habitualmente mantienen en su proceso de búsqueda de financiación.
- Desarrollar conductas asertivas en las negociaciones y discusiones de grupo.
- Ser consciente del rol asumido dentro de un grupo.
- Reconocer semejanzas y diferencias entre diferentes tipos de asociaciones.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Aula o espacio similar.
- Mesa grande, sillas en los lados.
- Pizarra o papelógrafo.
- Folios, bolígrafos.

● **SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:**

- Programar La actividad.

1ª sesión

- Realizar una buena motivación del grupo hacia la actividad.
- Proporcionar listado de tipos de asociaciones. Plantear la existencia de un presupuesto de 100.000 euros, y que deben llegar a un acuerdo de reparto en una mesa negociadora.
- Plantear elección (por parejas o individualmente, en función del tamaño del grupo).
- Aportar estrategias de asunción del rol a desempeñar (preparación "de qué tipo de asociación vengo", "en qué me gastaría el dinero"...).
- Proponer estrategias de preparación de argumentario.

2ª sesión

- Observar la discusión en grupo grande (no intervenir directamente).
- Sacar conclusiones tomadas por el grupo.
- Preguntar acerca de sensaciones vividas, preguntar y valorar sobre los diferentes argumentos y dinámicas generadas en el grupo.
- Informar sobre las asignaciones presupuestarias de las administraciones local, autonómica, estatal, mundial...
- Preguntar acerca de qué tipo de personas constituyen las asociaciones (generalmente, afectados/as, excluidos/as...) y su relación con las oportunidades de participación social de estas personas.

- Aportar visión de “ideal de persona” (hombre, raza blanca, maduro, clase media, sin minusvalías, etc.).
- Preguntar sobre el tipo de relaciones que han mantenido en la mesa negociadora las diferentes asociaciones (han competido, han colaborado, por qué, cómo pudiera ser de otra manera...).
- Definir conclusiones de la actividad y del debate.
- Evaluar la actividad.

● SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):

1ª sesión

- Elegir individualmente o por parejas el tipo de asociación a representar.
- Explicar la causa de su elección.
- Asumir el rol de representantes de la asociación elegida: funciones y objetivos de la asociación, programas a desarrollar, etc.
- Preparar el argumentario de cara al debate.

2ª sesión

- Debatir en la mesa negociadora.
- Proporcionar las conclusiones al/a la mediador/a.
- Explicar sus sensaciones vividas durante la negociación y valorar los argumentos propios y ajenos.
- Valorar la explicación del/de la mediador/a sobre las asignaciones presupuestarias, responder a preguntas sobre modelo ideal de persona, oportunidades de participación de quien no se ajusta a dicho modelo, de la relación mantenida entre las asociaciones (competición por la subvención versus colaboración/trabajo en redes...).

● SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/DE LA MEDIADOR/A:

- Preparar el clima grupal para que la dinámica sea lo más abierta y participativa posible.
 - Apoyar conductas de reflexión crítica pero respetuosas y asertivas con todas las personas participantes.
- Favorecer la expresión de emociones sentidas.

● EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- Identificar las relaciones existentes entre el modelo de desarrollo social y las oportunidades de los/as jóvenes y los sectores de la población en situación de exclusión.
- Reconocer diferentes tipos de asociaciones, objetivos y programas a desarrollar.
- Aplicar sus habilidades sociales en las discusiones de grupo.
- Comprender la relación entre las asignaciones presupuestarias y los diferentes modelos de desarrollo.

● BIBLIOGRAFÍA:

Francia, A. y Mata, J. "Dinámica y técnicas de grupos". Ed. CCS, Madrid, 1993.
Cartwright, D. y Zander, A. "Dinámica de grupos. Investigación y teoría". Ed. Trillas, México, 1971.

● LISTADO DE TIPOS DE ASOCIACIONES

- Juvenil
- Religiosa
- Deportiva
- Cultural
- Recreativa
- Política
- Sindicato
- Derechos humanos
- Ecologista
- Pacifista
- Feminista
- Gays-lesbianas
- Ciudadana: asociación de vecinos/as, etc.
- Consumidores/as y usuarios/as

● INSTRUCCIONES PARA ELABORAR CUADRO CON PARTIDAS PRESUPUESTARIAS

Una de las fuentes más rápidas de esta información es Internet. Para conocer las asignaciones presupuestarias del Estado Español de cada año se puede visitar la página de Hacienda: igae.minhac.es

Para presupuestos autonómicos, los encontraremos en la página de la comunidad autonómica. A nivel local puede existir una web del municipio o si no es así o estos datos no figuran en ella, nos podemos dirigir al Ayuntamiento para solicitar esta información.

En cualquier caso, siempre hay que tener en cuenta que para calcular los gastos totales de los diferentes ámbitos (justicia, defensa, sanidad, educación, investigación, comunicaciones, industria, energía, etc.) debemos tener en cuenta si esas materias están transferidas o no (de quién o quienes son competencia) para poder comparar unas partidas presupuestarias con otras.

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Política y políticos.

● **TIPO DE ACTIVIDAD:** - Análisis - Trabajo en equipo - Sociodrama.

● **DURACIÓN:** 8 horas, 4 sesiones de dos horas al día.

● **REALIZACION:** En dos grupos de máximo 6 personas por grupo. En grupo grande.

● **UBICACION:** "Aula" y medio abierto.

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar las políticas de juventud, tanto en diferentes países como su evolución a lo largo del tiempo.
- Identificar las líneas generales de políticas de juventud que contribuyen a aumentar la participación de las personas jóvenes.
- Establecer contacto con diferentes partidos y escenarios políticos.
- Desarrollar habilidades de relación en escenarios políticos.
- Establecer relaciones entre la política y sus problemas/necesidades de la vida diaria.
- Reconocer diferentes formas de participación en el ámbito político.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Folios o cuadernos, bolígrafos.
- Pizarra o papelógrafo.
- Materiales descriptivos sobre políticas de juventud.

● **SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:**

- Realizar la programación de la actividad.

1ª sesión

- Motivar a los/as jóvenes hacia la actividad.
- Repartir materiales descriptivos sobre políticas de juventud.
- Dinamizar debate en torno a las cuestiones:
 - La política en general y los/as políticos/as en particular.
 - La relación entre la política y los problemas/necesidades con los que se encuentran las personas jóvenes.
 - la posible contribución de los/as jóvenes a las decisiones que les afectan a ellos/as mismos/as y al resto de decisiones políticas.
 - qué son las políticas de juventud (para jóvenes, de jóvenes, con jóvenes...).
- Proponer división en dos grupos y reparto de actividades (grupo 1 visita a pleno municipal, grupo 2 acude a sedes de partidos políticos para pedir último programa electoral).
- Dinamizar la preparación de la actividad a realizar por cada grupo.

2ª sesión

- Apoyar a cada grupo en la realización de cada actividad.

3ª sesión

- Facilitar la recogida de la información de cada grupo.
- Aportar estrategias de preparación de las representaciones teatrales.

4ª sesión

- Dinamizar representaciones teatrales.

- Recoger reflexiones, sensaciones vividas, anécdotas, etc.
- Retomar preguntas de la primera sesión y señalar posibles cambios de opiniones o juicios de valor.
- Elaborar conclusiones de la actividad junto con el grupo
- Evaluar la actividad.

● SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):

1ª sesión

- Leer y reflexionar individualmente sobre los materiales aportados por el/la mediador/a.
- Expresar opiniones en grupo grande y participar en el debate.
- Dividirse en dos grupos y elegir cada grupo una de las actividades propuestas.
- Grupo 1: preparar visita a pleno, elaborar guión de los aspectos que se desean recoger: temas tratados, partidos políticos existentes, dinámica de funcionamiento del pleno, actitudes, etc.
- Grupo 2: preparar visitas a sedes de partidos políticos, manera de dirigirse y presentarse como grupo, solicitud del programa electoral, otras posibles preguntas, etc.

2ª sesión

- Grupo 1: acudir al pleno, recoger elementos del guión realizado.
- Grupo 2: acudir a las sedes de los partidos, solicitar último programa electoral, realizar otras posibles preguntas.

3ª sesión

- Sistematizar la información recogida por cada miembro del grupo.
- Grupo 1: preparar representación teatral del pleno. Reparto de papeles, pequeño guión, utilaje... Realización de ensayos.
- Grupo 2: resumen de programas, aspectos a destacar. Elaboración de programa electoral del grupo, asignación de un nombre al partido político, preparación teatral del mitin electoral.

4ª sesión

- Realizar representaciones teatrales.
- Aportar informaciones recogidas, reflexiones, emociones vividas...
- Plantearse de nuevo las cuestiones de la primera sesión, expresar coincidencias o cambios de opinión.

● SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/DE LA MEDIADOR/A:

- Participación de todas las personas dentro de cada grupo.
 - Coordinación (si es necesario) con el Ayuntamiento y sedes de partidos políticos para hacer posible la realización de las actividades.
 - Fomentar el desarrollo de habilidades de relación/interlocución con la administración pública y agentes políticos.
- Favorecer el cambio de actitudes, el contraste de puntos de vista y la asunción de nuevas perspectivas de análisis.

● EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- Realizar una lectura crítica de las políticas de juventud y formular propuestas.
- Identificar formas de participación en el ámbito de lo político.
- Desarrollo de habilidades de interlocución con administración pública local y agentes políticos.
- Establecimiento de conexiones entre la política y sus necesidades/problemas como ciudadanos/as, como jóvenes, etc.

● BIBLIOGRAFÍA:

- Asamblea General de las Naciones Unidas. "Implementation of World Programme of Action for Youth to the Year 2000 and Beyond" Documento no editado, disponible en el centro de documentación de la Fundación EDE; también en: <http://srch1.un.org/documents/ga/docs/52/plenary/a52-60.htm>
- Braga Youth Action Plan. Documento no editado, disponible en el centro de documentación de la Fundación EDE; también en: <http://www.un.org/esa/socdev/nyin/library/byaptxt.htm>
- Ministerio de Educación de Finlandia. "Review of National Youth Policy. Finland. National Report." Helsinki, 1997.
- Ministerio de Educación de Suecia. National Board for Youth Affairs. "Review of National Youth Policy. Sweden National Report." Estocolmo, 1999.
- Asamblea general de Naciones Unidas sobre desarrollo social. "La juventud como agente". Ed. Consejo de la Juventud de España, Madrid, 2000.
- Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona en colaboración con FEMP (Federación española de municipios y provincias). "La nueva condición juvenil y las políticas de juventud. Hacia una propuesta de políticas afirmativas". Barcelona, 5, 6 y 7 de noviembre de 1998.
- Ventosa, V.J. "La animación teatral. Teoría, metodología y práctica". Ed. Popular, Madrid, 1990.

● MATERIALES PROPUESTOS

- NACIONES UNIDAS

- Las políticas de juventud como desarrollo de las políticas sociales - acceso al trabajo, educación, sanidad, vivienda, protección familiar, disfrute del tiempo libre y del ocio.
- Efectos perversos de la globalización: deuda externa y desequilibrio norte – sur.
- Hablar de derechos de la juventud es hablar de derechos humanos.
- El problema de la explotación infantil y adolescente.
- Importancia de garantizar la integración de las personas jóvenes en el desarrollo social.
- Participación en economía, empleo y desarrollo.
- Participación en economía y toma de decisiones.
- Participación social y en comunidad.
- Participación cultural (artes, música, valores culturales, expresión cultural).
- Consecuencias de la no participación: riesgo de desvinculación social y desintegración.
- Juventud como recurso en la movilización social.
- Programa de acción mundial para juventud para año 2000 y subsiguientes de acuerdo con la resolución de las Naciones Unidas.

Esferas prioritarias: educación, empleo, hambre y pobreza, salud, medio ambiente, uso indebido de drogas, delincuencia juvenil, actividades recreativas, mujeres jóvenes, plena y efectiva participación de la juventud en la toma de decisiones.

FINLANDIA

- Años 80 auge de las organizaciones políticas y estudiantiles frente a las tradicionales asociaciones deportivas.
- El incremento en el número de inmigrantes produce brotes de xenofobia organizada y graves problemas de desempleo para este colectivo de inmigrantes.
- Se plantean si la administración debe dotar de financiación directamente a las organizaciones juveniles (y bajo qué condiciones) o gestionar directamente los servicios.
- El trabajo juvenil a nivel local se desarrolla en Finlandia acompañado de fuertes inversiones: espacios para asociaciones, centros acampadas, cesión de instalaciones y equipos, etc.

- A pesar del desempleo juvenil (uno de los más elevados de Europa) no se encuentran las consecuencias habituales de problemas psicológicos, relaciones sociales inalteradas, las actividades de ocio no han disminuido, no han sufrido incrementos los consumos de alcohol, mantienen la confianza en el futuro y realizan conductas de búsqueda activa de empleo.

SUECIA

- Creen que los esfuerzos públicos dirigidos a juventud debieran construirse sobre los propios jóvenes y desde una perspectiva juvenil. La juventud debe entrar en oportunidades reales de poder, influencia y participación.

- “El número de jóvenes que no estudian ni trabajan es excepcionalmente alto durante los 90”.

- Visión integrada de la política juvenil como una estrategia transversal, similar al mainstreaming de género. Se preguntan cómo trabajarla. Además señalan algunas desventajas de este enfoque: concebir a los/as jóvenes como grupo homogéneo, considerarles “desfavorecidos/as” por ser jóvenes, gastar dinero en estructuras intermedias burocráticas en vez de en servicios directos.

- La juventud como etapa de vida propia y “de derecho”, no como tránsito hacia la vida adulta. Desarrollo de políticas afirmativas de juventud.

- El sector de edad entre 15 y 18 es el menos atendido entre la juventud, considerando ésta de 13 a 25.

FORO MUNDIAL DE LA JUVENTUD – NACIONES UNIDAS – TERCER FORO MUNDIAL JOVEN DE BRAGA

- Conclusiones:

Recursos financieros para jóvenes.

Reconocimiento de la juventud como protagonista no sólo del futuro, sino también del presente.

Igualdad de condiciones para mujeres y hombres.

Juventud como creadores/as y beneficiarios/as del desarrollo.

Participación juvenil en decisiones de hoy sobre los recursos del mañana.

Participación juvenil en decisiones políticas.

Tratar los temas de la juventud no aisladamente sino en todo hecho político (transversalmente).

- La deuda externa y la crisis financiera han provocado problemas de ajuste estructural que han producido recortes en el gasto público que afectan directamente a las personas jóvenes: reducción de la inversión en educación, menos posibilidades de acceso a los servicios de salud y mayores tasas de desempleo juvenil.

- Como soluciones plantean la promoción del gasto social, la cancelación de la deuda externa a los países más pobres, condiciones laborales dignas combinadas con el derecho al trabajo (relacionado con el establecimiento de acuerdos comerciales respetuosos) y el cumplimiento de la cesión del 0.7%.

- Las personas jóvenes pueden y deben ser parte de la solución a los problemas del mundo, son un recurso de incalculable valor para el desarrollo.

ACTIVIDAD COMPLETA: LAS ETIQUETAS

FICHA DE ACTIVIDAD

● **ACTIVIDAD:** Las etiquetas

● **TIPO DE ACTIVIDAD:** - Juego de roles - Trabajo en equipo - Debate - Análisis
- Desarrollo de actitudes y valores.

● **DURACIÓN:** 4 horas, dos días, dos horas al día.

● **REALIZACIÓN:** - Grupo grande - Grupos pequeños.

● **UBICACIÓN:** En “aula”, es posible realizar la primera sesión en medio abierto si reúne condiciones adecuadas (ausencia de ruidos).

● **OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD** (centrados en los/as jóvenes):

- Analizar las causas y efectos de la participación y de los déficits de participación.
- Relacionar circunstancias personales y sociales como condicionantes de la participación en diferentes ámbitos.
- Desarrollar capacidad de asumir diferentes perspectivas de análisis de la realidad.
- Reconocer medidas de promoción del asociacionismo y la participación en general.
- Identificar oportunidades de participación social.

● **MEDIOS DIDÁCTICOS Y TECNOLÓGICOS. DOCUMENTOS DE APOYO:**

- Ficha de etiquetas - Ficha de preguntas para el/la mediador/a. - Materiales sobre causas y efectos de la participación - Folios, rotuladores. - Pizarra o papelógrafo - Tizas - Mopas o trapos para limpiar.

● **SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/ DE LA MEDIADOR/A:**

- Llevar a cabo la programación de la actividad.

1ª sesión

- Motivar al grupo hacia la actividad.
- Repartir al azar entre las personas participantes una ficha con las características descriptivas del rol que debe asumir.
- Posibilitar el intercambio de fichas entre las personas, observando y anotando las razones de preferencia expresadas.
- Proponer pintar en el suelo con tiza una superficie que contenga 12 cuadrados de ancho por 22 cuadrados de largo y en los que sea posible permanecer en pie.
- Ir realizando las preguntas propuestas con la instrucción de avanzar un paso (o un cuadrado) cada vez que la respuesta sea afirmativa.
- Preguntar acerca de sensaciones vividas por cada persona y causas de sus respuestas afirmativas y negativas.
- Anotar en la pizarra cuántos pasos ha avanzado cada persona.
- Dinamizar debate sobre coincidencias de su “rol” y sus posibles respuestas reales, aportando anotaciones sobre motivos de sus intercambios de fichas.
- Proponer y ayudar en la limpieza del suelo.

2ª sesión

- Proponer y apoyar el trabajo en grupos pequeños sobre causas y consecuencias de la participación en función de las variables que aparecen en el juego de roles realizado u otros posibles factores y en general sobre el tipo y grado de participación de las personas jóvenes.
- Dinamizar la puesta en común.

- Aportar materiales de trabajo y explicaciones sobre la pizarra o papelógrafo.
- Dinamizar debate sobre la pregunta ¿qué medidas de promoción del asociacionismo y la participación juvenil podemos proponer atendiendo a las causas de la baja participación que hemos identificado?
- Extraer conclusiones del grupo y aprendizajes personales.
- Realizar la evaluación de la actividad realizada.

● SECUENCIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (JÓVENES):

1ª sesión

- Leer con detenimiento el rol asignado al azar.
- Intercambiar, si se desea, dicho rol con algún/a compañero/a.
- En grupo, pintar en el suelo la superficie propuesta por la persona mediadora.
- Colocarse en fila en la posición de salida.
- Avanzar un paso (un cuadro) cada vez que se responda afirmativamente a la pregunta del/de la mediador/a.
- Expresar motivos de sus respuestas afirmativas o negativas.
- Verbalizar, al final, sentimientos y sensaciones sobre su situación de “llegada” frente al resto del grupo.
- Comparar las respuestas dadas con aquellas que hubieran dado de no asumir un determinado rol.
- Limpiar la superficie de suelo pintada con tiza.

2ª sesión

- Trabajar en grupos pequeños (de 4 personas) sobre causas y consecuencias de la participación en función de las variables que aparecen en el juego de roles realizado u otros posibles factores y en general sobre el tipo y grado de participación de las personas jóvenes.
- Exponer sus conclusiones en el grupo grande.
- Reflexionar acerca de los materiales propuestos por la persona mediadora y sus explicaciones.
- Debater el grado de acuerdo/desacuerdo con los materiales y explicaciones aportados e intentar contestar a la pregunta propuesta por la persona mediadora sobre medidas de promoción.
- Identificar conclusiones.

● SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DEL/DE LA MEDIADOR/A:

- Coordinar el intercambio de roles entre las personas participantes, cuidando el grado de satisfacción de cada persona con su papel.
- Favorecer la asunción de cada rol, favoreciendo la toma de perspectiva y análisis particular, haciendo conscientes también los posibles prejuicios que puedan surgir (de género, respecto a las minusvalías, etc.).
- Cuidar la participación de cada persona en el trabajo en grupos pequeños y en los debates en grupo grande.

● EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA POR LOS/AS JÓVENES:

- Reconocer causas de la participación y de la baja participación.
- Agrupar las causas por factores o variables intervinientes (sexo, condición socioeconómica, etc.).
- Identificar las consecuencias negativas de los déficits de participación.
- Definir medidas de promoción del asociacionismo y la participación juvenil coherentes con las causas identificadas respecto a las déficits de participación.
- Empatizar y adoptar perspectivas de la realidad diferentes a la propia.
- Trabajar en equipo aportando el esfuerzo individual y respetando y adaptándose al resto.
- Expresar opiniones y discutir con asertividad en el debate en grupo.

● BIBLIOGRAFÍA:

- Consejo de la Juventud de España. “Cultura participativa y asociacionismo juvenil”. Madrid, 2000.
- Brunet Gutiérrez, J.J. y Negro Frailde, J.L. “Tutoría con adolescentes”. Ed. San Pío X, Madrid, 1988.
- Francia, A. “Psicología y dinámica de grupos” Ed. CEC, Sevilla, 1980.

● 1. PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

“Las etiquetas” es un juego de roles en el que un grupo de personas asumen un determinado papel o rol en base al cual deben comportarse. En este caso, proponemos analizar las causas y consecuencias de la participación de las personas jóvenes por medio de este juego.

El juego de roles, también conocido como “desempeño de papeles” o, sin traducir, “role playing” es una técnica en la que se pide a un número limitado de personas que desempeñen, durante un tiempo, un determinado personaje, a quien deben encarnar y que es ajeno al grupo mismo. Este desempeño de papeles durante un tiempo determinado y con una tarea concreta se diferencia del psicodrama en que en esta técnica se representa a un personaje, con posibilidad de vestirse, de desplazarse, de inventar y de imaginar libremente todo tipo de intervenciones y reacciones.

Para elaborar un juego de roles es necesario:

1. Seleccionar una situación determinada.
2. Asegurarse de que exista un problema o punto de conflicto en el juego de roles.
3. Identificar los papeles que serán representados.

En nuestro caso, la situación de partida es la existencia de una baja implicación de las y los ciudadanas/os del país en la búsqueda de soluciones a los problemas comunes. España está a la cabeza de los países que preguntados por quién ha de resolver los problemas de la gente, si los poderes públicos o la propia colectividad, responden tres de cada cuatro españoles/as que son los poderes públicos los principales responsables de ello.

Por ello es fundamental abordar mediante esta actividad cuáles parecen ser las causas de la baja participación social, y también qué consecuencias produce a nivel individual y colectivo esta baja participación. Gracias al juego de roles, las personas participantes pueden analizar la realidad y las diferentes oportunidades de participación social a través de perspectivas diferentes a la propia. Estas perspectivas estarán condicionadas por factores internos (edad, sexo, raza...) y externos (situación socioeconómica, exigencias de disponibilidad de las diferentes formas de participación, etc.).

Con esta actividad se trata precisamente de que las personas jóvenes puedan analizar los factores que promueven o dificultan las diferentes formas de participación social y las consecuencias que la opción de participar o no tienen en sus vidas particulares y en su entorno (su grupo de amistades, su familia, su barrio, su comunidad, su país...). Se trata además de promover la reflexión acerca de si esas variables identificadas condicionan o determinan, es decir, si irremediablemente la pertenencia a un determinado grupo conduce a un bajo o alto nivel de participación o si, a pesar de la tendencia, son las personas libres en su capacidad de elección las que pueden romper moldes y decidir sobre sus vidas. Finalmente, la actividad pretende analizar diferentes medidas de promoción del asociacionismo y otras formas de participación como respuesta a esta situación de baja participación social.

La metodología de la actividad en sí pretende ser dinámica y participativa, conduciéndose de modo no directivo por parte del/de la mediador/a, favoreciendo la reflexión y la crítica y promoviendo la empatía y las habilidades sociales de las personas participantes.

● 2. TIPO DE ACTIVIDAD

Esta actividad contiene diferentes elementos:

1. Juego de roles o role - playing
2. Análisis y reflexión: en base a materiales y explicaciones aportados por el/la mediador/a y crítica/autocrítica de las conductas y opiniones vertidas.

3. Trabajo en equipo: en grupos pequeños.

4. Debate: discusión grupal.

Además, el desarrollo de actitudes y valores constituye un aspecto transversal tanto en las fases de reparto de papeles, puesta en marcha del juego de roles, trabajo en grupos pequeños y puestas en común y debates finales en grupo grande.

● 3. CONDICIONES GENERALES DE REALIZACIÓN

Respecto a la duración, podrá variar en función del tamaño del grupo y sus características, pero recomendamos una duración mínima de 4 horas repartidas a lo largo de dos sesiones de dos horas, desaconsejando que transcurra más de una semana entre ambas sesiones.

“Las etiquetas” es una actividad pensada para un grupo de unas 12 personas, ya que de este modo cada persona puede representar un determinado rol. Un grupo de tamaño superior obligaría a algunas/os jóvenes a hacer el papel de “observadores/as” del juego de roles, lo cual impediría un aprendizaje vivencial y además establecería diferencias entre el nivel de participación de las personas en la actividad. Por lo tanto, recomendamos un tamaño de grupo entre 10 y 12.

Esta actividad permite además trabajar en grupos pequeños (unas 4 personas por grupo) y realizar debates/discusiones en el grupo grande.

La ubicación de esta actividad es preferentemente la de un aula tradicional, no excluyéndose la posibilidad de realizar la primera sesión (el juego de roles) en un entorno diferente, como medio abierto, siempre que reúna condiciones adecuadas (como ausencia de ruidos fuertes y otros elementos distractores).

Aunque esta actividad puede realizarse con jóvenes de cualquier edad, recomendamos realizarse con personas a partir de 18 años debido al nivel de análisis y reflexión al que se trata de llegar en la segunda sesión.

● 4. OBJETIVOS EDUCATIVOS

- Analizar las causas y efectos de la participación y de los déficits de participación, estableciendo relaciones entre características biológicas (sexo, raza...), psicológicas y sociales y conductas participativas, diferenciando además diferentes tipo de participación. Asimismo, analizar si dichas características conforman factores condicionantes o determinantes.

- Relacionar circunstancias personales y sociales como condicionantes de la participación en diferentes ámbitos, conexionando unas circunstancias con otras, buscando elementos principales y pesos específicos de cada factor.

- Desarrollar capacidad de asumir diferentes perspectivas de análisis de la realidad, aprendiendo a ponernos en el lugar de otra persona, desarrollando así la capacidad de empatía y de identificación. De esta forma, comprender la existencia de diferentes ópticas de la misma realidad desde el ámbito de lo subjetivo.

- Reconocer medidas de promoción del asociacionismo y la participación en general. A través de esta actividad las personas participantes podrán analizar diferentes medidas de promoción desde la administración pública y las iniciativas privadas que tratan de promover la participación juvenil, asociativa o no.

- Identificar oportunidades de participación social. Con las diferentes situaciones propuestas en el role-playing los y las jóvenes serán capaces de reconocer diferentes oportunidades de participación existentes en la sociedad, y cómo esas oportunidades están circunscritas a la disponibilidad de algunos sectores de la sociedad, quedando otros excluidos o marginados.

● 5. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- Programación

Es importante revisar las condiciones del lugar donde va a realizarse la actividad. Vamos a necesitar un espacio amplio y “limpio” de mesas y sillas para poder realizar el juego de roles. Además, debemos saber si podemos pintar el suelo con tiza. Revisaremos los materiales, cuidando que la hoja con las etiquetas ya esté recortada para poder repartirlas con facilidad.

Aunque proponemos una serie de etiquetas y de preguntas, la persona mediadora puede adaptar esta actividad a las características de su grupo concreto, teniendo en cuenta que no pueden variarse sólo aspectos concretos como la edad, sino atender a la situación socioeconómica y sociofamiliar que las informaciones de las etiquetas tratan de transmitir. Las preguntas pueden localizarse en el entorno más próximo (poniendo los nombres de los lugares a los que hace referencia, etc.) y pueden inventarse otras preguntas y eliminarse las que se consideran no adecuadas para el grupo.

El criterio general para escribir las preguntas es:

1. Que inviten a una conducta de participación, asociativa o no.
2. Que expliciten la disponibilidad requerida o la necesidad de recursos.

Las características de la elaboración de nuevas etiquetas son:

1. Definir algunos factores para facilitar la identificación: edad, sexo, estudios, etc.
2. Que difieran entre sí respecto a expectativas, nivel de vida, disponibilidad de tiempo y de recursos.

Respecto a los materiales sobre causas y efectos de la participación, proponemos que el/la mediador/a revise los propuestos y los adapte, si fuera necesario, a la posibilidad de comprensión de su grupo. Puede ampliarlos con la bibliografía que se detalla.

- Motivación

Con esta actividad se trata de averiguar una cuestión fundamental cuando hablamos de la participación de las personas.

- ¿Cuáles pueden ser realmente las causas que llevan a una persona a participar?
- ¿Por qué unas participan y otras no?
- ¿Por qué cada persona participa de una manera diferente?
- ¿Qué consecuencias provoca que un/a joven participe (por diferentes vías) y otra en cambio no lo haga?
- ¿Tenemos todas las personas las mismas oportunidades para participar?

Y la forma de responder a éstas y otras preguntas que puedan surgir será convirtiéndonos en otras personas.

Todas y todos nos hemos disfrazado alguna vez. Con esta actividad nuestra vestimenta no va a cambiar, pero sí vamos a adoptar durante un período de tiempo la “personalidad” de otra persona. Mediante unas pistas tenemos que convertirnos en otra persona, sentir de otra manera, actuar, pensar como creemos que lo haría esa otra persona. Se trata de adoptar un disfraz mental y comportarnos de acuerdo a él o ella.

¿Qué ocurrirá? ¿En qué persona me voy a convertir durante unos momentos?

Todo es posible...

- Realización

1ª sesión

La persona mediadora repartirá al azar las etiquetas entre las personas participantes, dejando unos minutos para su lectura y comprensión. Es habitual que el grupo solicite más información acerca del rol a desempeñar, a lo que el/la mediador/a debe responder que es un ejercicio en el que también intervienen la imaginación y que cada persona debe intentar meterse en su papel y completar las motivaciones, expectativas, etc. del rol que le ha tocado a partir de las características descritas.

Seguidamente, propone al grupo la posibilidad de intercambiar papeles, dejando unos 10 minutos para que el grupo tome sus decisiones. Es importante que observe y tome notas de las razones que cada persona da para intentar cambiar su etiqueta, los prejuicios expresados (por ejemplo, hacia la etnia gitana o las minusvalías, o la dificultad por asumir un sexo que no es el propio). Deberá constatar, además, qué sexo asumen las personas que optan finalmente por las etiquetas en las que no se explicita el sexo: es habitual que en la etiqueta en la que se dice “tienen que cuidar a sus hermanas pequeñas al salir del colegio” la persona suponga el sexo femenino y en la que dice “estudió FP Soldadura” la persona deduzca que se trata de un chico.

Una vez que cada participante tiene asignado y comprendido su rol, la siguiente tarea es, si es posible, pintar en el suelo con tiza una superficie que contenga 12 cuadrados de ancho por 22 cuadrados de largo y en los que sea posible permanecer en pie. El ancho representa las 12 personas y supone el punto de “salida”, siendo el largo las 22 cuestiones preguntadas, es decir, la posibilidad de contestar afirmativamente a cada pregunta y avanzar las 22 casillas.

De no ser posible pintar el suelo, el grupo se coloca directamente en una fila en un espacio lo suficientemente amplio para que cada persona pueda, a priori, avanzar los 22 pasos hacia delante.

Es el momento en el que la persona mediadora explica la dinámica del juego de roles: va a realizar una serie de preguntas y cada persona, en función de las características de su etiqueta, debe responder sí o no a la propuesta de la pregunta. En caso de responder afirmativamente, avanzará un cuadro (o un paso) hacia delante. En caso negativo, permanecerá en el mismo sitio. La persona mediadora debe insistir en este punto en la coherencia de las respuestas a dar con las características de su rol.

Así, se irán realizando las preguntas y cada persona irá avanzando. Tras cada elección, la persona mediadora preguntará a las personas que no avanzan la razón de su negativa, y cuidará que no se produzcan incoherencias de las respuestas con las informaciones vertidas en cada etiqueta.

En la medida en que se vayan produciendo las distancias entre las personas que avanzan y las que no, la/el mediador/a interrogará acerca de sensaciones, sentimientos... tanto de las personas que avanzan como de las que no. Esta parte de la actividad durará aproximadamente 60 minutos.

Una vez realizadas las 22 preguntas, se anotará en la pizarra o papelógrafo la posición de “llegada” de cada persona.

Se procederá en este momento a un pequeño debate en grupo grande (durante los últimos 30 minutos de la sesión) en torno a las siguientes cuestiones propuestas por la persona mediadora:

- ¿Qué diferencias existen entre cómo soy yo y el rol que he desempeñado? ¿Y qué semejanzas?
- ¿Por qué me gusta/me disgusta el rol que finalmente me ha tocado?
- ¿Hubiera respondido de modo diferente a las preguntas en el caso de no estar desempeñando un papel? ¿A qué respuestas hubiera dicho que sí y a cuáles que no?

A lo largo de este debate el/la mediador/a introducirá los elementos anotados en el momento en el que se intercambiaron las etiquetas. Algunas de las conclusiones a las que se pueden llegar son:

1. Preferimos identificarnos con personas más semejantes a nosotros/as mismos/as.
2. En general nos cuesta identificarnos más con personas de otro sexo, raza o con algún tipo de minusvalía.
3. Existen una serie de estereotipos sexuales que producen identificaciones de género aún cuando no se haya explicitado el sexo.
4. Resulta violento, incómodo... tanto el quedarse en posiciones de poco avance como el ver que uno/a mismo/a avanza mientras otras personas se quedan atrás: todas las minorías “excluyen”, pero nos hace sentirnos mejor estar en la minoría de las personas que tienen más oportunidades de disfrute.
5. ...

Tras llegar a algunas conclusiones, la persona mediadora insta al grupo a realizar la limpieza del suelo en el caso de que se haya pintado con tiza.

Finalmente, despide al grupo hasta la siguiente sesión.

2ª sesión

La persona mediadora recuerda la actividad realizada en la primera sesión y motiva al grupo a intentar entender cuáles son los factores que intervienen a la hora de participar o no.

En primer lugar, propone la creación de grupos pequeños (de unas 4 personas por grupo) y presenta las siguientes preguntas para trabajar:

- ¿Qué relación tenían las características que especificaban las etiquetas con las respuestas que luego adoptó cada persona?

- ¿Cuáles eran esas características más importantes, las que mayormente influían en las conductas participativas?
- ¿Qué otros factores pueden influir, aunque no vinieran en las etiquetas, a la hora de participar o no?
- ¿Qué consecuencias producirá para las personas de los roles el hecho de participar o no hacerlo?
- ¿Hay “grados” o niveles de participación o es tan sencillo como participar sí o no?

Tras 30 minutos de trabajo en grupos, se realiza la puesta en común. Cada grupo elige un/a portavoz que lee sus reflexiones, y la persona mediadora las va anotando en la pizarra o papelógrafo.

- Algunas conclusiones:

1. Causas: Factores intervinientes: edad, sexo, disponibilidad de tiempo y de recursos económicos, momento “vital”, condiciones socio – familiares, condiciones socio – económicas, oportunidades reales de participación en el entorno, etc. (ver materiales).

2. Consecuencias: aislamiento social, desvinculación, falta de oportunidades...(ver materiales).

3. Existen niveles de participación social: desde el asociacionismo hasta opciones de consumo, es diferente pertenecer a un club deportivo que realizar voluntariado, etc.

Tras esta puesta en común, de aproximadamente 20 minutos, la persona mediadora aportará los materiales sobre causas y efectos de la baja participación y realizará un abreviado explicación en la pizarra o papelógrafo, resaltando las coincidencias entre dichos materiales y lo aportado en los grupos de trabajo, solicitando al grupo que muestre sus acuerdos y desacuerdos con los materiales aportados.

Tras la exposición, de unos 20 minutos, propondrá de nuevo trabajar en grupos la pregunta ¿qué medidas de promoción del asociacionismo y la participación juvenil podemos proponer atendiendo a las causas de la baja participación que hemos identificado?

Durante 15 minutos, las personas trabajarán esta pregunta para luego realizar la puesta en común durante otros 15 minutos.

Algunas conclusiones/aportaciones sobre medidas de promoción:

- Medidas desde las asociaciones: globalismo, mejora en la gestión, captación y acogida, generar cultura de la participación, etc.

- Medidas desde las administraciones públicas: medidas jurídicas relacionadas con el derecho de asociación, medidas laborales, financieras, prestación de servicios e infraestructuras, etc.

- Medidas desde las propias entidades juveniles: conocer y analizar necesidades, buscar nuevas vías de financiación, favorecer la creación de redes, etc.

Finalmente en los últimos 15 minutos de la sesión, la persona mediadora solicitará que el grupo evalúe la actividad, atendiendo fundamentalmente a aquellos aspectos que haya aprendido/comprendido/sentido.

- Seguimiento.

La persona que realice las funciones de mediador/a, además de proponer las diferentes tareas dentro de la actividad, debe realizar un seguimiento de las interacciones entre todas las personas participantes, especialmente en los siguientes momentos:

1. Intercambio de etiquetas tras su primera valoración.

El/la mediador/a deberá coordinar el intercambio de roles entre las personas participantes, cuidando el grado de satisfacción de cada persona con su papel.

2. Trabajo en grupos pequeños.

3. Puestas en común y debates.

Cuidando la participación de cada persona, la recogida de todas las aportaciones, el trabajo en equipo y el respeto hacia las opiniones de todo el grupo.

Además, el mediador/a prestará especial atención para conseguir la asunción de cada rol, favoreciendo la toma de perspectiva y análisis particular, haciendo conscientes también los posibles prejuicios que puedan surgir (de género, respecto a las minusvalías, etc.).

- Evaluación.

Esta actividad será evaluada por la persona mediadora a través de la observación y recogida de conductas y manifestaciones verbales de las personas participantes, realizándose por lo tanto durante el desarrollo de toda la actividad.

Tras la actividad de “Las Etiquetas”, pretendemos que los/as jóvenes sean capaces de o hayan aumentado sus competencias iniciales respecto a:

- Reconocer causas de la participación y de la baja participación.
- Agrupar las causas por factores o variables intervinientes (sexo, edad, condición socioeconómica, etc.)
- Identificar las consecuencias negativas de los déficits de participación.
- Definir medidas de promoción del asociacionismo y la participación juvenil y formas de participación social coherentes con las causas identificadas respecto a las déficits de participación.
- Empatizar y adoptar perspectivas de la realidad diferentes a la propia.
- Trabajar en equipo aportando el esfuerzo individual y respetando y adaptándose al resto.
- Expresar opiniones y discutir con asertividad en el debate en grupo.

Además, la actividad será evaluada por el propio grupo al final de la segunda sesión, atendándose a aspectos como:

1. Aprendizaje de nuevos contenidos, informaciones desconocidos anteriormente.

2. Desarrollo de habilidades como trabajo en equipo, empatía, capacidad de asumir diferentes perspectivas de análisis de la realidad, habilidad para argumentar las opiniones propias y debatir dentro de un grupo amplio, etc.

3. Metodología empleada, aula y medios materiales, ritmo y horarios, capacidad y actitud de la persona mediadora.

El/la mediador/a podrá crear su propia ficha de evaluación con estos elementos y otros que considere adecuados para la correcta evaluación de la actividad.

● 6. DOCUMENTOS PARA LOS/AS JÓVENES

MOTIVACIONES PARA LA PARTICIPACIÓN

- Mejorar las posibilidades de acceso a servicios o bienes. Por eso normalmente las personas jóvenes participan en asociaciones que les permiten realizar actividades que les gustan durante su tiempo libre (por ello la mayoría se adscriben a asociaciones deportivas, excursionistas, etc., para practicar la afición que les gusta).
- Integrarse en procesos sociales. Motivación de “hacer amigos/as”.
- Mejorar las oportunidades de concreción de proyectos (aumentar la probabilidad del éxito al unirse formando un grupo).
- Reforzar la autoestima sintiéndose protagonistas.

CUADRO – RESUMEN CAUSAS Y EFECTOS DE LA NO PARTICIPACIÓN

CAUSAS INTERNAS

Los valores, actitudes y hábitos de la mayoría de la población, creados y mantenidos por colectivos con poder, no favorecen la participación.

La mayoría de la población carece aún de educación para la participación porque no hay sistemas eficaces que educan “en” y “para” la participación.

La mayoría de la gente considera que la participación sirve para poco o no resuelve nada.

CAUSAS EXTERNAS

El sistema económico de mercado promueve estímulos que no favorecen la participación sino el individualismo y la competitividad.

Las instituciones y organizaciones sociales no consiguen motivar a la mayoría ni hacer atractivas las propuestas de participación.

Las propuestas y las llamadas a la participación no interesan o no consiguen movilizar a buena parte de la gente.

CONSECUENCIA

La escasa participación activa de la ciudadanía en la vida social de la comunidad.

EFFECTOS

La mayoría de la gente busca soluciones individuales a sus problemas o espera que “otros” los resuelvan.

Resulta difícil la aparición de nuevos valores sociales y se incrementan las resistencias a los cambios.

Se acentúa el fraccionamiento, la desarticulación de la comunidad social.

Buena parte de las propuestas destinadas a promover la participación social son insuficientes o inadecuadas.

Muchos grupos y sectores sociales tienen escasa capacidad de respuesta e influencia para resolver los problemas.

Están en crisis las formas asociativas tradicionales, y los cauces normales de participación muchas veces no funcionan.

ETIQUETAS

Chica, 25 años, estudia Derecho en la Universidad, tiene dos hermanos pequeños y sus padres están separados. Vive con su madre.

Chico, 15 años, hijo único. Trabajan su madre y su padre, le dan 2.000 pts. de paga a la semana.

Chica, 27 años. Trabaja en una empresa de informática en la sección de Internet. Su pareja ha tenido que irse a trabajar a Canadá durante 1 año y sólo le ve una semana cada tres meses.

Chico, 25 años, sufrió un accidente de tráfico el año pasado. Necesita apoyarse en unas muletas para andar.

Chica, 20 años, con graduado escolar, tiene un niño de 2 años, es madre soltera.

Chico, 24 años, acaba de tener un bebé. Su chica está de baja maternal y él trabaja como telefonista en una empresa de seguros.

Chica, 23 años, estudió auxiliar de clínica. Ahora está buscando trabajo. Vive con sus padres y tiene ganas de irse a vivir con su pareja.

21 años, estudió FP de Soldadura y lleva 1 año trabajando en una empresa del metal. Pertenece a la federación de montaña y realiza voluntariado en un grupo de tiempo libre.

17 años, trabaja en Telepizza a media jornada. Tiene que cuidar a sus dos hermanas pequeñas cuando sale del trabajo.

Chico, 22 años, trabaja desde los 18 años de vigilante de seguridad. Sale con una chica con la que está pensando comprarse un piso.

Chica, 19 años. Está estudiando primer curso de medicina y es voluntaria en un hospital, acompañando a enfermos/as que están solos/as y no reciben visitas familiares.

Chico, 16 años, de raza gitana. Trabaja con su madre y sus hermanos y hermanas por mercadillos del municipio.

PREGUNTAS

- Ves un cartel en el que desde la casa de cultura proponen organizar un coro en el barrio, se ensaya los lunes y miércoles de 10,00 a 12,00 horas.
- Hay un curso de informática organizado por el INEM, de enero a julio todas las mañanas. Después van a contratar al 60 % de las personas que lo hayan realizado.
- Piden voluntariado para organizar actividades de tiempo libre en una residencia de ancianos/as los sábados por la mañana.
- El domingo por la mañana los/as amigos/as proponen subir al monte y realizar recogida de basuras.
- Ves una oferta en el periódico para trabajar cuidando niños/as por las tardes de 5 a 7 de lunes a viernes.
- Hay un viaje a París de 8 días organizado por el Centro Cívico del barrio. Tiene un 40 % de descuento por lo que cuesta 30.000 pts.
- Son las fiestas del barrio. La comisión de fiestas pide personas para ayudar en el festival que comienza a las 12:00 de la noche.
- El martes por la mañana hay una concentración a favor del comercio justo frente al centro comercial.
- En tu cuadrilla una persona propone montar un grupo de juegos de rol.
- La Escuela de Idiomas del barrio abre el período de matriculación.
- Ves en la casa de cultura actividades multiaventura gratuitos para jóvenes tres días a la semana por las mañanas.
- Un vecino te comenta que está intentando organizar un grupo de teatro con personas de todas las edades para ensayar los sábados de 3 a 5 de la tarde.
- Una amiga del partido político al que votas te comenta que necesitan gente con nuevas ideas para el barrio.
- Un amigo de un movimiento okupa te propone ocupar durante unos meses una casa vacía.
- Una organización pacifista solicita tu ayuda para pegar carteles.
- Cerca de tu casa han abierto una Ciberteca municipal con horario continuado durante todo el día de 9 a 9.
- La asociación de vecinos/as necesita portavoces para presentar al alcalde un listado de solicitudes de mejoras urbanísticas para el barrio.
- La asociación de padres y madres del colegio del barrio pide monitores/as para realizar actividades extraescolares con los/as niños/as .

● 7. RECURSOS

Para la primera sesión:

- Tiza.
- Folios y bolígrafos, para que las personas participantes puedan anotar observaciones, reflexiones, etc.
- Hoja de etiquetas.
- Hoja de preguntas.
- Varias mopas o trapos para limpiar.
- Pizarra o papelógrafo para que el/la mediador/a pueda realizar explicaciones o recoger opiniones del grupo.

Para la segunda sesión:

- Folios y bolígrafos.
- Pizarra o papelógrafo.
- Hojas de materiales sobre causas y efectos de la participación.

● 8. BIBLIOGRAFÍA DE APOYO PARA ESTA ACTIVIDAD

Sobre causas y efectos de la baja participación y medidas de promoción del asociacionismo y otras formas de participación:

- Consejo de la Juventud de España. "Cultura participativa y asociacionismo juvenil". Madrid, 2000.

Sobre fundamentación, puesta en marcha y seguimiento de los juegos de roles:

- Brunet Gutiérrez, J.J. y Negro Frailde, J.L. "Tutoría con adolescentes". Ed. San Pío X, Madrid, 1988.
- Francia, A. "Psicología y dinámica de grupos" Ed. CEC, Sevilla, 1980.

