

CONCURSO DE CARTELES 2006

CREA LA IMAGEN Y LEMA DE LA NUEVA CAMPAÑA JUVENIL DE PREVENCIÓN DEL SIDA DEL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA

Objetivo Central de la Campaña

El cartel deberá reforzar las consecuencias positivas de utilizar el preservativo en las relaciones sexuales para prevenir el SIDA.

¡¡¡Recuerda que las prácticas sexuales seguras también son alternativas placenteras, agradables y positivas!!!

BASES

1. Material a realizar:

Cartel que incluya la Imagen y el Lema de la próxima campaña de prevención de la transmisión del VIH/SIDA del Consejo de la Juventud de España (CJE).
La obra se tendrá que presentar en formato Din A3.

Cuestiones a tener en cuenta:

- Los mensajes que se transmitan deberán ser positivos (no basarse ni en el miedo ni en la amenaza)
- Utilizar una imagen juvenil
- Teniendo en cuenta que las campañas del CJE se realizan en las cuatro lenguas oficiales del Estado (castellano, catalán, gallego y euskera), se valorará que el lema tenga el mismo significado en las cuatro lenguas.

2. Requisitos de los/as participantes:

Jóvenes hasta 30 años, residentes en España con independencia de su nacionalidad, pudiendo participar de forma individual o colectiva, así como presentar tantas obras como se desee, aunque sólo podrá recibir uno de los premios.

3. Solicitud y plazo de presentación:

El plazo de presentación terminará el 24 de noviembre de 2006 a las 14:00 horas, los proyectos deberán remitirse por correo certificado, mensajería o entregados personalmente en la siguiente dirección:

“Concurso Carteles Campaña VIH/SIDA”
Consejo de la Juventud de España
C/ Montera, 24 - 6ª planta
28013 Madrid

Es imprescindible que el proyecto incluya en un sobre cerrado los siguientes datos: Nombre, apellidos, edad, dirección de correo postal, correo electrónico (opcional), teléfono fijo y/o móvil y fotocopia del D.N.I. o fotocopia de la tarjeta de residencia.(en caso de que los participantes sean menores, se adjuntará el de un adulto responsable)

En el supuesto de documentación incompleta se requerirá a la/el participante para que subsane la falta o aporte la documentación preceptiva en el plazo de una semana. De no procederse a la subsanación en el plazo previsto, su petición se archivará sin más trámite.

4. Selección de los proyectos:

- a) El jurado calificador estará formado por dos miembros de la Comisión Permanente del Consejo de la Juventud de España, dos expertas/os designadas/os por la Secretaría del Plan Nacional sobre el Sida y dos representantes de Consejos y Entidades miembro del C.J.E. El Consejo de la Juventud de España podrá realizar una preselección antes de ser valorados finalmente por el jurado calificador.
- b) No se admitirán obras que hayan sido presentadas a otros concursos de organizaciones públicas o privadas, nacionales o internacionales, ni que hayan sido premiadas con anterioridad, ni sus derechos de autor pueden estar comprometidos con terceros.
- c) El Consejo de la Juventud de España se reservará la propiedad de los trabajos recibidos y los derechos de publicación, reproducción y distribución de los mismos. La imagen ganadora del primer premio será la que se utilice para la nueva campaña de VIH/SIDA 2007-2008 y podrá ser adaptada a los distintos formatos en función de las necesidades del Consejo de la Juventud de España.
- d) El jurado podrá declarar desierto el premio, si acordase que ninguno de los proyectos presentados reuniese un mínimo de calidad.
- e) El fallo del jurado se hará público durante el mes de diciembre de 2006, en la web del Consejo de la Juventud de España (www.cje.org). Ninguno de los trabajos presentados en el concurso se devolverá.

- f) El jurado quedará cualificado para resolver cualquier supuesto no recogido en esta convocatoria.
- g) La participación en el concurso implica la total aceptación de sus bases. Lo no previsto en éstas se someterá a la decisión del jurado. Las decisiones del jurado serán inapelables.

5. Premios:

Primero: 2.500 €

Segundo: 1.500 €

Tercero: 1.000 €

A los premios se les aplicará las retenciones tributarias legalmente previstas.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- Ofrecer una información clara, sencilla, básica y específica a la población juvenil sobre las formas de transmisión y prevención del VIH/SIDA.
- Contribuir a la aceptación y normalización del uso del preservativo.
- Sensibilizar a través del debate y la reflexión a la población juvenil acerca de la importancia de la prevención del VIH.
- Fomentar la negociación del uso del preservativo en las relaciones sexuales como forma de prevenir la transmisión del VIH entre los y las jóvenes.
- Facilitar el acceso a la gente joven de preservativos, masculinos y femeninos, además de otros materiales profilácticos como medio eficaz de prevención.
- Fomentar la participación de los y las jóvenes en el diseño y la ejecución de los programas de prevención.
- Intensificar las acciones dirigidas a ampliar la cobertura de la población joven más vulnerable, especialmente los y las jóvenes con país de origen diferente a España.
- Propiciar que la campaña y las actividades realizadas en el marco de ésta contemple la diversidad de la población juvenil (sexual, cultural, de orientación...).