



# Mario Esteban Ruiz

Presidente del Consejo de la Juventud de España

Ha pasado casi un año de la llegada de la nueva Comisión Permanente al Consejo de la Juventud de España, y es un buen momento para recapitular sobre lo ya logrado y lo que queda por hacer. La campaña de Promoción de la Ciudadanía y la Participación es el proyecto en el que más ilusión ha puesto el equipo del CJE, una campaña que sobre todo pretende visibilizar a las organizaciones miembros del CJE y acercar su trabajo a los y las jóvenes.

Estuvimos charlando con su presidente, Mario Esteban Ruiz, para saber cuáles son los objetivos de esta campaña, cómo valora su trabajo hasta la fecha y todo lo que queda por andar.

**¿Podrías definirnos el objetivo principal que se ha marcado esta Comisión Permanente a su llegada al Consejo?**

En tres palabras: 'Incrementar la participación'. Cuando estuvimos realizando el plan de trabajo que iba a llevar el Consejo en el 2006-7 quisimos contar con la participación de los presidentes/ as y secretarios/as generales de las entidades que forman parte del CJE en un primer espacio. Y en esa toma de contacto, muchas entidades llegaron a la conclusión de que había que hacer algo, había que retomar la calle, para que la participación juvenil alcanzara unos límites que había perdido hace mucho tiempo.

**Cuando habláis de incrementar la participación, ¿os referís a nuevas asociaciones o a integrarse en las ya existentes?**

Entendemos que el tejido asociativo de este país ya es suficientemente amplio y plural y que un joven que quiere asociarse no tiene más que conocer aquellas asociaciones que existen, que están presentes en su ámbito territorial para realmente luego poder elegir una en función de sus necesidades, su inquietud, o el grado de voluntariedad que quiera aplicar en la misma. Fruto de todas estas reflexiones, de los distintos espacios de participación, de las comisiones especializadas, de la mesa sectorial y de la asamblea de junio, entendimos que una campaña de participación y promoción asociativa tenía que

ser el eje central del trabajo del CJE durante el año 2007, para ello creamos un grupo operativo: el grupo operativo de participación y ciudadanía que fue el encargado inicialmente de ver que características tenía que tener una campaña como la que estábamos diseñando.

**¿Cómo se ha adaptado la Comisión al trabajo en grupo para realizar esta campaña?**

Este año, el 2007, que es el último año de esta permanente es el año que realmente puedes empezar a elaborar tu proyecto y tu trabajo desde el principio. Más que nada porque el año que entras, lo haces en marzo, es un equipo nuevo, hay cambios, el plan de trabajo no se aprueba hasta junio, es un período de espera hasta que la gente se amolda, adapta, y coges la dinámica de trabajo. Ahora ya ha pasado un año y esta permanente ya está consolidada, y eso se nota.

**Suponemos que para acercar las entidades a los y las jóvenes era necesario conocer y trabajar lo más a fondo posible con las entidades ya asociadas al Consejo...**

En marzo del año pasado cuando esta permanente salió elegida, uno de los proyectos que tenía era aprovechar el impulso que tenía actualmente el Consejo de la Juventud de España y lo que quería sobre todo era volcarse con el trabajo con las entidades miembro. El CJE no podía ser algo totalmente descompensado, ni un gigante

con pies de barro, sino que tenía que ser algo más allá que Montera 24, tenía que ser Montera 24 con sus entidades. Un Consejo fuerte necesita unas organizaciones fuertes y bajo esa máxima nos pusimos a trabajar.

**¿Podrías hacernos una valoración de la cultura de participación que existe entre la gente joven de nuestro país?**

La juventud en este país es una juventud que participa activamente, se nos acusaba de ser una juventud pasiva que estaba en casa mientras los y las jóvenes franceses salían a la calle a reivindicar unas mejoras para su contrato laboral. Se decía que no protestábamos por la situación que teníamos de la vivienda y del empleo, y a la vista está que esto es completamente falso. Lo que ocurre es que coincidió la situación en que mientras la juventud francesa estaba en la calle por el empleo, aquí estábamos en plena guerra por el botellón. Pero hay que darse cuenta de que fuimos los y las jóvenes españoles los que nos manifestamos para decir 'no' a una guerra injusta, hemos sido los y las jóvenes españoles los que hemos protestado por las reformas educativas con las que no estábamos de acuerdo y somos los jóvenes españoles los que nos estamos movilizándolo masivamente y por distintas vías para reivindicar una vivienda digna que ahora mismo es uno de los asuntos más graves a los que tenemos que hacer frente.

# La unión en un objetivo común: afianza y hace más sólidos los pilares de la convivencia

Nuestra juventud está viva y tiene ganas de luchar y reivindicar lo justo. La prueba es que cuando algo no nos gusta, salimos a la calle para hacernos oír.

## ¿Cómo valoráis vuestro trabajo en este tiempo?

Ha sido un año en el que se ha podido ver un trabajo acorde a nuestro programa de acción basado en los tres ejes fundamentales con los que fuimos a la Asamblea General: participación, transparencia y compromiso. Hemos intentado involucrar a las entidades en el trabajo del CJE y hacerlas partícipes de las decisiones de la Comisión Permanente como la valoración de la ley del suelo que salió desde el Ministerio de Vivienda, las jornadas de empoderamiento y liderazgo que se han celebrado, recuperamos la Politeia, un espacio esencial para esta permanente, porque entendíamos que el Consejo no tenía que centrarse solamente en hacer una escuela de formación, sino que lo que tenía que hacer era un espacio de encuentro y formación entre la juventud asociada.

## ¿Cómo ha sido la repuesta de las entidades a la campaña?

Muy favorable, entendemos que hay muchas entidades que quieren trabajar en sintonía con nosotros y nosotras y que nos están preguntando sistemáticamente para ver cómo pueden adaptar su plan de trabajo al marco de la campaña del CJE. Y eso será el éxito de la misma. Necesitamos que las asociaciones se involucren, se lo crean, tengan ganas de campaña, porque realmente ellas son las principales beneficiarias de esto, los jóvenes y las jóvenes no se van a asociar al CJE. Nosotros no somos una supra-asociación. Se van a asociar a las entidades miembro.

## ¿Cómo elegisteis los temas que dan pie a la campaña?

La campaña tiene distintas causas que se van a trabajar en los distintos meses, vienen un poco vinculadas al trabajo que se hace desde el CJE y al trabajo que hacen las organizaciones juveniles para cubrir todos aquellos sectores y espacios que se trabajan desde el movimiento asociativo juvenil. Según las encuestas y los datos que tenemos, el primer problema o la primera preocupación de los jóvenes en este país es lo relacionado con la emancipación, o sea el empleo y la vivienda. Estos quizás podrían ser los elementos más potentes de la campaña, pero nuestra intención no es potenciar unos sobre otros. Todas las causas tienen una planificación clara y estratégica que es la búsqueda de un espacio de interlocución, la búsqueda de un espacio en la calle que realmente tenga repercusión mediática, tenemos que hacer un acto todos los meses, si realmente queremos que se nos vea, una actividad desde el CJE que la iremos descentralizando y se irá realizando por las distintas comunidades y ciudades autónomas, y además pretendemos que las organizaciones miembros del CJE puedan hacer actividades durante ese tiempo concreto, un efecto multiplicador que se produce cuando un montón de organizaciones están trabajando en la misma sintonía desde distintos perfiles y distintas visiones pero con un mismo tema de fondo. Así lo ha visto la Permanente y el equipo técnico.

## ¿De qué manera pensáis medir el éxito de la campaña?

Queremos introducir unas preguntas en el estudio que se hace en marzo sobre la juventud que aporte los datos del movimiento asociativo juvenil, de los Consejos de Juventud y de las organizaciones juveniles, y la idea es clara, la idea es cuando acabe la campaña, cote-

jar esos datos y ver si realmente hemos incrementado la participación. El éxito de la campaña se verá objetivamente por los datos que va a dar el Centro de Investigaciones Sociológicas. Es una forma muy arriesgada de trabajar pero entendemos que cuando se utiliza el dinero público, tiene que utilizarse para algo, no solamente para realizar actividades de autoconsumo.

## Los temas de la campaña no son sólo importantes para las y los jóvenes...

La juventud sufre básicamente los mismos problemas que el resto de la población pero lo que es cierto es que los sufre desde una perspectiva que es la de sujeto en proceso de formación. Somos un colectivo con muchas más dificultades que el resto, por ejemplo, en materia de empleo, es cierto que la mujer está en desventaja con el hombre pero si encima eres mujer joven, mucho más, porque te afecta ser mujer y ser joven. En todos los datos que tenemos sobre el acceso a la vivienda, se indica lo mismo, la mujer joven es la que tiene más dificultades para acceder a una vivienda. Es cierto que hay algunas políticas que se pueden generalizar pero es cierto que cómo jóvenes tenemos nuestra propia visión y peculiaridad.

## El empleo es uno de los temas más importantes para los jóvenes...

Si, y por eso instamos a la participación sindical dentro de los sindicatos de clase que es la mejor manera de participar en algo en lo que los jóvenes se juegan tanto. Llevamos mucho tiempo con la campaña "Trabaja por lo Justo" cuyo objetivo es fomentar esa cooperación. Los y las jóvenes tienen que participar en la vida sindical, es mucho mejor que sean ellos los que vayan a la mesa de negociación y defiendan directamente sus intereses.

**La inmigración es un tema fundamental ya que la juventud actual es la principal receptora de los cambios sociales en este sentido; se encuentra inmersa en una sociedad multicultural y multirracial...**

El fenómeno de la inmigración es un asunto fundamental para la juventud, ya que esta es la principal receptora de los cambios sociales que se producen por la llegada de personas de diferentes orígenes, lo que desemboca en una sociedad con una amplia diversidad cultural, racial, etc.

La inmigración, cómo gestionarla y los cambios que esta produce en España, es algo en lo cual desde el CJE llevamos trabajando desde hace tiempo. En esta área se debe hacer un trabajo efectivo, no sólo por la promoción del asociacionismo entre los jóvenes de origen extranjero, sino para conseguir que este cauce se convierta en un verdadero espejo de la participación cívica y así se consiga una mayor integración de la ciudadanía que reside en nuestro país. Promocionar la participación de los y las jóvenes de origen extranjero en asociaciones ya existentes es a su vez una de las metas que planteamos desde el CJE, puesto que una mayor participación en entidades con una larga trayectoria de trabajo, convierte en una realidad lo que tanto cuesta explicar: "la integración". La unión en un objetivo común: afianza y hace más sólidos los pilares de la convivencia, propiciando un mayor conocimiento de los ciudadanos que reside en nuestro país, y evitando posibles conflictos.

**Respecto a la paz, ¿la Comisión Permanente cree que la juventud puede ser la clave para la resolución de conflictos que sus mayores han ido pasando de una generación a otra sin darles solución?** No es que creamos que puede ser clave, es que es una realidad que los y las jóvenes estamos comprometidos por la Paz y

la Cooperación, por eso desde las organizaciones juveniles, y plataformas y consejos de la juventud tenemos que dar un paso más a favor de la Paz, contribuyendo a la igualdad de oportunidades y al desarrollo de la juventud.

Desde el CJE, se trabaja la sensibilización en la cultura de Paz a través del grupo de trabajo de Educación para la Paz, poniendo en marcha iniciativas como la "*Campaña contra los juguetes bélicos y sexistas*". Este año, respondiendo a la situación sociopolítica mundial no podemos quedarnos ahí, por eso la Paz, la Cooperación y la resolución de conflictos van a centrar todo el trabajo de la Politeia, con dos objetivos que para nosotros y nosotras son fundamentales, y que pasa como decía anteriormente por la contribución de las y los jóvenes a la Paz.

**Otro de los temas que lanzan a menudo a los jóvenes a ocupar espacio en los me-**

**dios de comunicación es su percepción del ocio...**

El mensaje está equivocado, los y las jóvenes percibimos el ocio como lo que es, aunque los medios de comunicación solamente lo asocian a la noche y a otras situaciones de crispación que acaban criminalizando a la juventud, si lo percibiésemos del mismo modo, no ocuparíamos nuestro tiempo de ocio en la participación juvenil y el voluntariado, por ejemplo. Aunque esta claro que eso no interesa, o al menos no vende.

**Para acabar, ¿hasta que punto apostáis por esta campaña?**

Al cien por cien, tanto la Comisión Permanente como las y los Presidentes y Secretarios y Secretarías Generales de las Entidades Miembro, ya que engloba los requerimientos, y las reivindicaciones de las Entidades Miembro, ayudando además a la visibilización de las Entidades y del propio Consejo.

