

---

## EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA LANZA UNA CAMPAÑA PARA FOMENTAR EL USO DEL PRESERVATIVO ENTRE LA JUVENTUD COMO MÉTODO EFICAZ DE PREVENCIÓN

---

*Madrid 17 de octubre de 2007*

*CONDONÉATE. Placer sin riesgo*, con este lema el Consejo de la Juventud de España (CJE) ha presentado la nueva campaña de prevención de la transmisión del VIH que llevará a cabo, en colaboración con el Plan Nacional sobre el Sida, para concienciar a los y las jóvenes de la importancia del uso del preservativo en sus relaciones sexuales por ser, a día de hoy, el método más eficaz de prevención de la enfermedad.

Según los datos del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de nuevas infecciones por VIH en España, en su actualización de 2006, la edad media de casos atribuidos a transmisión sexual (homo o heterosexual) se sitúa en los grupos de edad de 25 a 40 años, por lo que, teniendo en cuenta la historia natural de la infección, muchas de estas personas mantuvieron prácticas sexuales de riesgo en su adolescencia o juventud. Los datos también indican que la edad media al diagnóstico es de 37 años. Asimismo, se estima que un 30% de las personas infectadas por el VIH en España no sabe que lo está.

A juicio del CJE, los datos revelan que queda mucho trabajo por hacer. Además de reforzar las medidas de prevención interviniendo en factores como la percepción del riesgo, la normalización del uso del preservativo o las habilidades de comunicación en las relaciones sexuales, es necesario potenciar las intervenciones destinadas a promover la prueba del VIH y el diagnóstico precoz en personas que hayan tenido prácticas de riesgo.

### *CONDONÉATE. Placer sin riesgo*

Con esta nueva campaña, el CJE pretende ofrecer una información clara, sencilla, básica y específica a la población juvenil sobre las formas de transmisión y prevención y la prueba del VIH; contribuir a la aceptación y normalización del uso del preservativo; sensibilizar a la población juvenil acerca de la importancia de la prevención del VIH; fomentar la negociación del uso del preservativo para prevenir infecciones de transmisión sexual, así como los embarazos no deseados; y facilitar el acceso de la gente joven al preservativo como medio eficaz de prevención.

Para lograr estos objetivos, el CJE, con el apoyo del Plan Nacional sobre el Sida, ha elaborado una serie de materiales para trabajar con los y las jóvenes en la prevención. Se trata de un material preparado por y para jóvenes, lo que garantiza su adecuación y eficacia a la hora de transmitir los mensajes. Incluye un folleto

informativo con un contenido y un lenguaje claro y de fácil comprensión y lectura sobre las vías de transmisión, el uso correcto del preservativo, tanto masculino como femenino, y la prueba del VIH; carteles y postales. Asimismo, a través de la página web del CJE, estarán disponibles tres cortometrajes sobre el tema acompañados de una guía para su uso didáctico. También se distribuirán 1.300.000 preservativos masculinos, 12.000 preservativos femeninos y 75.000 lubricantes. Los materiales se han realizado en las cuatro lenguas oficiales y en árabe.

La imagen y el lema de la nueva campaña presentada por el CJE y el Ministerio de Sanidad y Consumo fueron elegidos en un concurso de ideas convocado en 2006. Esta iniciativa partió de la pretensión de que fueran los propios jóvenes los que presentaran propuestas de diseño para reforzar las consecuencias positivas del uso del preservativo en las relaciones sexuales para prevenir el VIH/SIDA, garantizando que las prácticas sexuales seguras también son alternativas placenteras, agradables y positivas.