

REDES SOCIALES



La gran conversación del planeta

Las redes sociales son lugares virtuales en donde intercambiar palabras, ideas, sonidos, fotos, vídeo. Además sirven para difundir la información de una manera rápida, para reencontrarse con personas que hace tiempo que no se ven, para convocar eventos, y sobre todo para que las personas se comuniquen entre ellas.

Hace apenas unos años las palabras Youtube, Facebook, Myspace, Tuenti eran desconocidas para la mayoría de los ciudadanos, algo impensable a día de hoy, ya que,

por ejemplo en España existen ya más de 10 millones de usuarios de redes sociales.

Son un fenómeno relativamente reciente y se está viendo el alto nivel de aceptación que tiene tanto por la cantidad de usuarios como por el tiempo que éstos se pasan en las redes sociales. Son la gran conversación del planeta y en ellas encontramos tanto a jóvenes tecnológicamente cualificados como a adultos que comparten intereses, aficiones y experiencias.

facebook

Mark Elliot Zuckerberg crea facebook en el año 2004 con 19 años. Nacido el 14 de mayo de 1984 en White Plains, Estados Unidos lanzó en febrero de 2004 junto a otros compañeros de la universidad de Harvard un sitio para hacer amigos en Internet.

De ahí, Facebook se extendió luego a otras instituciones: la Universidad de Boston, el MIT, Stanford, Columbia, Yale, Princeton, hasta conquistar buena parte de la red universitaria de Estados Unidos.

A los pocos meses, Zuckerberg se trasladó a Palo Alto en California, abrió una oficina y no volvió más a las aulas de Harvard. Dos años después, Facebook se convirtió en éxito mundial con 64 millones de usuarios y su fundador en el magnate más joven del planeta.

tuenti

Fue creada en 2006 por Zaryn Dentzel, un estudiante estadounidense actualmente afincado en Madrid (España). Nace en enero de 2006 como red social para universitarios. En un comienzo tan solo los amigos de los creadores tenían acceso y desde ahí fueron desarrollándola.

En dos años Tuenti se ha convertido en el sitio con más tráfico de España, y ya no solo lo usan universitarios sino estudiantes de secundaria y bachillerato. Lo más curioso de esta página es que solo puedes entrar mediante invitación, es decir, solo un usuario de Tuenti puede hacer que tú también lo seas.

myspace® a place for friends

Es un sitio web de interacción social fundado en 2003 formado por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno. Fue creado por Tom Anderson y en la actualidad es propiedad de News Corporation y cuenta con 300 empleados.

Entre sus posibilidades, MySpace ofrece perfiles especiales para músicos y sus usuarios que usan el servicio con diversos y diferentes fines, entre ellos el comunicarse con amigos o familiares, el conocer gente y por motivos de trabajo. Ha servido para que grupos musicales se den a conocer, por este motivo muchos tienen un perfil en la página, siendo a veces más visitado que la verdadera página oficial. Pone en contacto a los grupos con sus fans y con otros grupos. 120 millones de usuarios y 170.000 grupos musicales hacen que sea la segunda red social más importante del mundo.

You Tube Broadcast Yourself™

YouTube es un sitio web que permite a los usuarios compartir vídeos digitales a través de Internet. Fue fundado en febrero de 2005 por tres antiguos empleados de PayPal: Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. YouTube es propiedad de Google, desde su compra, el 10 de octubre de 2006.