

EL DEPORTE

con mayúsculas

Hoy en día cuando hablamos de deporte nos imaginamos solo la faceta de deporte espectáculo, las grandes ligas profesionales fútbol y baloncesto, los Juegos Olímpicos, vueltas ciclistas... pero casi nunca nos acordamos del DEPORTE con mayúsculas, el de más participantes y el que mayor arraigo tiene en todos nosotros, la práctica popular de actividades físicas y deportivas, la actividad que se realiza para divertirse, pasarlo bien o para tener mejor salud. El DEPORTE puede ser un vehículo de educación, de participación y de desarrollo de las personas, además de ser un fenómeno cultural y medio de comunicación y expresión del hombre. Esta faceta del deporte es la que más me preocupa y por la que trabaja la Fundación Deporte Joven, entidad de la cual soy gerente, desarrollando programas y campañas de promoción y práctica.

La experiencia que he vivido como deportista profesional nacional e internacional me ha servido para conocer a fondo el Deporte y sus manifestaciones. Al finalizar mi carrera, comencé una nueva etapa en la que decidí dedicar todos mis esfuerzos a apoyar el DEPOR-



TE y posibilitar la mejora de la sociedad a través de éste. Diversas personas y entidades apoyaron con ilusión un proyecto llamado DEPORTE JOVEN. Se trataba de una entidad sin ánimo de lucro, una fundación con la misión de fomentar el DEPOR-

TE como medio integrador, generador de hábitos de salud y de ocupación del tiempo de ocio. Desde su fundación en 1996, siguiendo indicaciones del Consejo Superior de Deportes, desarrolla programas en esta línea y está volcada en los objetivos de interés general.

Trabajamos con ilusión y esfuerzo para contribuir a la mejora de la sociedad todo un equipo de personas vinculadas al mundo del deporte, empezando por la presidenta de honor de DEPORTE JOVEN, S.A.R la Infanta D^a Cristina, el Secretario de Estado para el Deporte como presidente ejecutivo de esta fundación, entidades públicas y privadas que nos ayudan, deportistas y ex deportistas así como trabajadores y voluntarios, estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Hemos iniciado una campaña de comunicación a nivel nacional bajo el lema DEPORTE, TU MEJOR AMIGO, que pre-

tende dar una mensaje positivo y acercarse a toda la sociedad, en especial a los más jóvenes y a los más desfavorecidos en cuanto a práctica deportiva se refiere. Creemos en este mensaje y lo tenemos de referencia para cualquiera de las acciones que llevamos a cabo. Si a esto se le suma tanto nuestra ilusión y esfuerzo diario como la colaboración institucional y empresarial, podemos decir que esta fundación es una gran apuesta del pasado, del presente y del futuro.



Otro tipo de acciones que desarrollamos son programas de práctica deportiva a través de escuelas para juventud, Mujeres y Personas Mayores, en núcleos de poblaciones reducidas y barrios de atención preferente en zonas urbanas. El contenido social es la prevención contra las drogas a través del deporte haciendo gran hincapié en los valores deportivos, el fomento de hábitos saludables, aprovechamiento del tiempo de ocio y la diversión. Dentro de la campaña de prevención en drogodependencias estimamos que el deporte es fundamental como alternativa de ocio saludable y promotor de círculos de amistades con objetivos comunes alrededor del deporte, con lo cual este clima de salud, física y mental, es adecuado para madurar y desarrollarse.

Creemos que el deporte vale también para ayudar en otras campañas como son programas de educación alimentaria, atención hospitalaria, educación ambiental o integración familiar. Por ejemplo, tratamos de asociar el deporte a la naturaleza, a su respeto y disfrute, a través

de la promoción de los deportes de reto y aventura o propiciamos situaciones de juego y actividad de la familia en su conjunto para fomentar una comunicación abierta y bidireccional.

Actualmente colaboramos con otras entidades en un programa de 25 fiestas para niños hospitalizados donde acuden deportistas de prestigio que durante unas horas provocan la sonrisa e ilusión de éstos.

Otra faceta importante es la formación de los responsables y técnicos deportivos, porque un mensaje mal dado o una práctica mal enfocada puede ser contraproducente. Creemos que uno de los pilares fundamentales de los programas deportivos es el equipo humano que los coordina y desarrolla directamente, y es ello por lo que dedicamos parte de nuestros esfuerzos a la formación. También realizamos ciclos de charlas, coloquios y debates sobre los temas que interesan y preocupan a los jóvenes en colegios y ayuntamientos.

Para concluir, hago referencia al artículo VI del Anexo a la recomendación nºR (95)16 del Consejo de Europa a los estados miembros sobre los jóvenes y el Deporte que dice que "conviene elaborar programas adecuados y equilibrados para dar a todos los jóvenes la posibilidad de participar en actividades físicas y deportivas. Los programas deben tender a la vez hacia el desarrollo fisiológico y mental del joven y a la adquisición de aptitudes deportivas y de valores éticos".

Fernando Romay
Gerente de la Fundación Deporte